

**PLAN RADA I RAZVITKA
MUZEJA GRADA KARLOVCA
U PETOGODIŠNJEM RAZDOBLJU
2026. – 2030.**



Sadržaj

1. O MUZEJIMA GRADA KARLOVCA	1
1.1. PREGLED POVIJESTI MUZEJA I MUZEJSKIH ZBIRKI	1
1.1.1. POVIJEST KARLOVAČKOG MUZEJA: OD GRADSKOG MUZEJA KARLOVAC DO MUZEJA GRADA KARLOVCA	1
1.1.2. USTROJBENE JEDINICE	1
1.1.3. PREGLED POVIJESTI MUZEJSKIH ZBIRKI	12
1.2. MISIJA I VIZIJA	26
1.3. VRIJEDNOSTI	26
1.4. ZAKONSKI OKVIR DJELOVANJA	27
2. ANALIZA TRENUTNOG STANJA	28
1.2. PESTLE ANALIZA	28
2.2. SWOT ANALIZA	30
3.2. ANALIZA RESURSA	32
3. PLAN RAZVOJA	35
1.3. PLAN IZLAGANJA	35
2.3. PLAN RAZVOJA PUBLIKE	37
3.3. PLAN RAZVOJA MARKETINŠKE DJELATNOSTI	40
4.3. PLAN OSIGURANJA PODRŠKE I SURADNJE	56
1.4.3. Javni sektor – uprava i samouprava	56
2.4.3. Muzejska zajednica u užem smislu	57
3.4.3. AKM zajednica (arhivi, knjižnice, muzeji)	57
5.4.3. Kulturne industrije i kreativni sektor	58
6.4.3. Turizam i ugostiteljstvo	58
7.4.3. Obrazovanje i akademska zajednica	58
8.4.3. Gospodarski sektor i poduzetništvo	58
9.4.3. Socijalna inkluzija i integracija	58

10.4.3. Privatni kapital i potencijalni donatori.....	59
11.4.3. Lokalna zajednica i građanski angažman	59
5.3. PLAN RASPODJELE MUZEJSKIH PROSTORA	60
6.3. PLAN ZAPOŠLJAVANJA	65
4. OPĆI I POSEBNI CILJEVI	68
5. STRATEGIJE IMPLEMENTACIJE	69
6. ZAKLJUČAK.....	79

1. O MUZEJIMA GRADA KARLOVCA

1.1. PREGLED POVIJESTI MUZEJA I MUZEJSKIH ZBIRKI

1.1.1. POVIJEST KARLOVAČKOG MUZEJA: OD GRADSKOG MUZEJA KARLOVAC DO MUZEJA GRADA KARLOVCA

Muzeji grada Karlovca baštine tradiciju dugu više od jednog stoljeća. Odluka o osnivanju Gradskog muzeja Karlovac donesena je 18. prosinca 1904. na sjednici Gradskog zastupstva Slobodnog i kraljevskog grada Karlovca. Taj se datum uzima kao početak institucionalizirane muzejske djelatnosti u gradu.

Važno je istaknuti da je naziv Gradski muzej Karlovac, koji status samostalne ustanove ima od 1961. godine, sve do 2021. označavao pravnu osobu, odnosno samostalnu muzejsku ustanovu. Te godine dolazi do njena formalnog gašenja, a pravni i organizacijski sljednik postaju Muzeji grada Karlovca. Od tada se ime Gradski muzej Karlovac koristi kao naziv jedne od ustrojbenih jedinica unutar novog sustava.

Danas Muzeje grada Karlovca čine četiri ustrojbene jedinice: Gradski muzej Karlovac, Galerija Vjekoslav Karas, Muzej Domovinskog rata Karlovac – Turanj te Stari grad Dubovac. Njihova se povijest, radi preglednosti, u nastavku izlaže odvojeno.

Kao dodatak, uključit će se i prikaz još jednog, danas pasiviziranog muzejskog *locusa* — Spomen-kuće obitelji Ribar — koji iako više nije aktivno muzejsko mjesto, zadržava simbolički i memorijski potencijal.

Razvoj pojedinih muzeoloških odjela i pripadajućih zbirki neraskidivo je vezan uz specifične *locuse* djelovanja i interpretacije. Kulturno-povijesni, povijesni, etnografski, arheološki, prirodoslovni te odjel suvremene povijesti od stvaranja Republike Hrvatske za sada su tek nabrojani, no u nastavku će svaki biti zasebno i podrobnije obrađen.

1.1.2. USTROJBENE JEDINICE

1.1.2.1. GRADSKI MUZEJ KARLOVAC

Lokacija: Strossmayerov trg 7, 47 000 Karlovac

Privremena adresa: Ulica Matice hrvatske 4, 47 000 Karlovac

Gradski muzej Karlovac i njegova palača: isprepletene povijesti

Barokna palača koju je oko 1631. dao sagraditi karlovački general Vuk Krsto Frankopan najstarija je palača u unutarnjem gradu, to jest, Karlovačkoj zvijezdi i najstariji *locus* muzejske djelatnosti u Karlovcu. Njezina povijest i funkcije, mijenjajući se kroz stoljeća, od 1953. obuhvaćaju djelovanje Gradskog muzeja Karlovac koji je, premda *de jure* osnovan 1904., *de facto* tek te godine započeo s radom. Danas predstavlja ne samo matičnu adresu MGK i njegovu najstariju ustrojbenu jedinicu, već i simbolički temelj institucionalizirane brige o kulturnoj baštini grada.

U memoriju ove palače ubraja se vjenčanje Katarine Frankopan i Petra Zrinskog 1641., stanovanje karlovačkog generala Ivana Josipa Herbersteina koji je nakon 1671. provodio konfiskaciju imanja njihovih obitelji, posjed grofa Stjepana Patačića, vojna, pa civilna uprava.

Arhitektonski, riječ je o jednokatnoj zgradi „L“ tlocrta, sa zatvorenim trokutnim dvorištem. Prizemlje sadrži šest nadsvođenih prostorija, dok se prvi kat sastoji od devet prostorija enfilade sustava s hodnikom koji je nastao transformacijom izvornog *ganjčeca*. Reprezentativni kat dostupan je jednim stubištem, predviđenim za prilagodbu osobama s invaliditetom. Konzervatorskim smjernicama onemogućena je ugradnja dodatnog dizala. Potkrovlje se koristi kao uredski prostor. Ukupna izgrađena površina iznosi 1013,44 m².

Razvoj muzeja je do 1953. bio izrazito postupan odnosno isprekidan. Apel za osnivanje Muzeja objavljen je u časopisu *Svjetlo*, koji je uređivao Dušan Lopašić. Iako je Gradsko poglavarstvo iste godine donijelo osnivačku odluku, Muzej je raspolagao skromnim proračunskim sredstvima, što je otežavalo njegov kontinuirani razvoj tijekom burnog 20. stoljeća. Unatoč tome, Muzej je već u svojim počecima počeo prikupljati vrijedne predmete – primjerice, dvije slike Vjekoslava Karasa i prvi bicikl s karlovačkih ulica, tzv. „kostotresac“ Petra Lukšića, koji su donirani u okviru prikupljanja građe koje je provodio Muzealni odbor osnovan 1911.

Godine 1952. u Karlovcu je zaposlena povjesničarka umjetnosti Ivana Vrbanić kao prva kustosica Muzeja koja je ujedno bila i presudna za uvažavanje „rodoslovlja“ iz 1904. Također, iste godine pod naslovom *Muzeji i arhivi u Hrvatskoj*, na poticaj Izvršnog vijeća Sabora Republike Hrvatske, izlazi prvi popis tih ustanova. Na taj je način obnovljen interes za muzej, pa već spomenuta stara barokna palača, smještena uz gradsku vijećnicu, biva 1953. prepoznata kao najbolje mjesto za obavljanje muzejske djelatnosti. Ondje je preseljen muzejski inventar, stručna knjižnica i arhivska građa. Uslijedile su prve veće tematske izložbe, usmjerene na prepoznatljive identitete grada i njegove okoline – poput izložbi o Vjekoslavu Karasu te o Karlovcu i Karlovčanima u 19. stoljeću. U novouređenim prostorima, 1956., uz tada uobičajenu izložbu o antifašističkoj borbi, javnosti su otvoreni i Odjel flore i faune karlovačkog kraja, Kulturno-povijesni odjel (s izložbom o ilirskom Karlovcu), te Etnografski odjel. Posebno valja istaknuti osnivanje prirodoslovnog odjela, kojim se Gradski muzej Karlovac rano svrstao među

rijetke zavičajne i gradske ustanove koje su, osim kulturnih, predstavljale i prirodne identitete lokalne sredine.

Premda, nažalost, ova rana izložbena djelatnost nije osobito reprezentativno dokumentirana (prateće su publikacije relativno skromne), može se zaključiti da od početka postoji određeno shvaćanje u sukcesivnom redanju cjelina koje odražavaju strukturu muzejskih odjela, bez posebnog isticanja teme (bolje reći: koncepta) koji bi objedinio iskustvo izložbe odnosno njome predstavljene baštine. Naravno, određeni kronološki vektori utjecali su na logiku postava.

Ako se kao referentna vrijednost uzme prijašnji stalni postav koji datira iz 1990. godine, prema projektu iz 2023. godine, 432,04 m² predviđeno je za prostor otvorenog režima, uključujući izložbeni sadržaj. Stalni postav proširen je sa 263,38 m² na 382,41 m², čime je ukupna izložbena površina povećana za 119,09 m², odnosno 31%.



Slika 1. Gradski muzej Karlovac (autor fotografije: Denis Stošić)

R J E Š E H J E

o proglašenju Gradskog muzeja samostalnom ustanovom.

1.

Gradski muzej osnovan od Gradskog zastupstva grada Karlovača 1904 god. rješenjem br. 12236/1904 i Galerija slika osnovana po Narodnom odboru grada Karlovača 1946 g. pripojena muzeju kao odjel 1954 g. proglašuje se samostalnom ustanovom, organiziranom na načelima društvenog samoupravljanja /samostalna muzejska ustanova/.

Slika 2. Rješenje o proglašenju Gradskog muzeja samostalnom ustanovom

1.1.2.2. GALERIJA VJEKOSLAV KARAS

Lokacija: Ljudevita Šestića 3, 47 000 Karlovac

Galerija slika osnovana je 1946. godine, a od 1954. pripojena je Gradskom muzeju Karlovac kao njegov likovni odjel. Taj status potvrđen je 1961. godine kada su, rješenjem Narodnog odbora općine Karlovac, Muzej i Galerija zajedno proglašeni samostalnom ustanovom.

Smještena je u karlovačkom Novom centru, u neposrednoj blizini Gradske knjižnice „Ivan Goran Kovačić“ i Državnog arhiva. Autor idejnog projekta zgrade Galerije jest karlovački arhitekt Želimir Žagar, a autor glavnog projekta arhitekt Stanko Kočevar. Gradnja je započela 1975., a godinu dana kasnije, 5. travnja 1976., zgrada je svečano otvorena. Zapravo je riječ o polovičnoj realizaciji projekta. Naime, zamišljeno je da Galerija bude kompleks od dva istovjetna volumena, po principu „twin buildings“. Više prema predaji nego li prema autentičnim dokumentima, ovi su prostori bili namijenjeni stalnim odnosno povremenim izložbama. U svakom slučaju ostaje sačuvana zemljišna čestica na kojoj bi se Galerija mogla „dovršiti“.

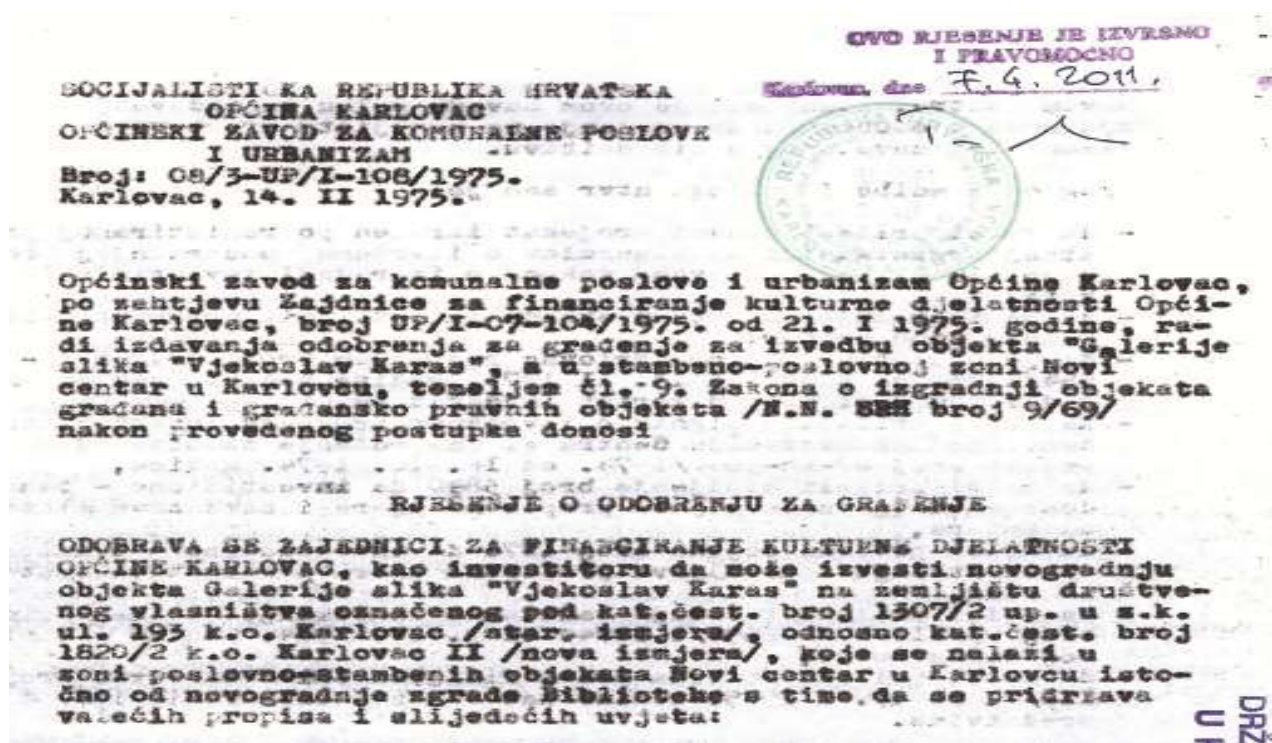
Izložbeni prostor nalazi se na prvom katu i sa svojih 300 m² predstavlja najveći izložbeni prostor u Karlovcu. Centralna dvorana oblikovana je nizom niša koje prostoru daju ritam, dok njegova preglednost i čistoća stvaraju monumentalni doživljaj. Prostor je fleksibilan i suvremeno opremljen, prilagođen različitim izložbenim potrebama.

U programu Galerije „Vjekoslav Karas“ uglavnom se izmjenjuju izložbe suvremenih umjetnika, također i umjetničke retrospektive (od kojih se izvjestan broj temelji na fundusu MGK) u

nacionalnom kontekstu. Prostor se rjeđe se koristi i za muzejske izložbe drugih odjela karlovačkog Muzeja. Muzej odnosno Galerija je organizator nacionalnog trijenala akvarela.



Slika 3. Galerija „Vjekoslav Karas” (autor fotografije: Denis Stošić)



Slika 4. Rješenje o odobrenju za građenje Galerije slika Vjekoslav Karas

1.1.2.3. STARI GRAD DUBOVAC

Lokacija: Zagrad-Gaj 5, 47 000 Karlovac

Stari grad na brdu iznad Kupe najuočljivije je obilježje karlovačkog kulturno-povijesnog krajolika. S njegove visoke kule otvara se pogled na gotovo cijelo područje grada kao i na teritorij triju suverenih država, odnosno dvaju povijesnih carstava. Naime, Dubovac se nalazi na udaljenosti od 12 kilometara zračne linije od granice sa Slovenijom i 38 kilometara od granice s Bosnom i Hercegovinom. U vrijeme kada je kula podizana, pružala je pogled na granicu Osmanskog i Habsburškog Carstva. Dubovac je dobio ime po nekadašnjoj hrastovoj (dubovoj) šumi koja ga je okruživala, a prenio ga je na suvremenu gradsku četvrt na karlovačkoj periferiji.

Humak iznad rijeke Kupe, mjesto na kojem je kasnije sagrađen Stari grad, još je u prapovijesti bio geostrateški važan. Arheološka istraživanja potvrdila su stalnu naseljenost tijekom kasnog brončanog i starijeg željeznog doba, a ima i nekoliko antičkih nalaza. Srednji i novi vijek razaznaju se kroz elemente utvrđivanja i u nalazima bogatih slojeva koji svjedoče o načinu života dubrovačkih varošana.

Dubovački kaštel zadržao je oblik koji je dobio u kampanji utvrđivanja koja je uslijedila duž pograničnog područja potkraj 15. stoljeća. Četvrtasta branič-kula za dva kata nadvisuje tri oble, dvokatne kule među kojima su razvijena krila s obrambenim, skladišnim i stambenim prostorijama. Međašem u graditeljskoj povijesti može se smatrati 1511. kada tadašnji vlasnik, Bernardin Frankopan, u jednom svojem pismu spominje da je Dubovac od pretežno drvenog postao kameno zdanje.



Slika 5. Stari grad Dubovac (autor fotografije: Denis Stošić)

Važno je naglasiti i to da je Stari grad Dubovac najstariji karlovački spomenik ne samo zbog svoje bogate povijesti, već i zbog pionirske odluke da bude sačuvan u ime kolektivne memorije. Naime, još je od 1896. godine u općinskom vlasništvu i otvoren javnosti. Njegovom obnovom je od 1952. do 1961. godine u ime Konzervatorskog zavoda Hrvatske rukovodila Greta Jurišić. Kao vlasnik, Gradski muzej Karlovac je upravljao Dubovcem od 1965. do 2007.

Nakon razdoblja kada je kaštelom upravljao Grad Karlovac ulazi u sustav Muzeja grada Karlovca. Trenutno je u izradi cjeloviti projekt obnove i raspodjele prostora a u izradi je izložba u branič-kuli (Kula kartografa). Zasada je, ipak, još otvoreno pitanje koliko će mikroklima unutarnjih prostora biti pogodna za rad s muzejskom građom, a ozbiljna su i ograničenja pristupa osobama za smanjenom pokretljivošću, kojima je zasad dostupno samo dvorište. Stoga je stari kaštel usmjeren izvedbenim kulturnim praksama i povremenim izložbama, premda je tijekom recentnih istraživanja njegovog okoliša značajno povećan fondus lokalnih nalaza, pogotovo na poziciji srednjovjekovne crkve s grobljem.

1.1.2.4 MUZEJ DOMOVINSKOG RATA KARLOVAC – TURANJ

Lokacija: Turanj 2, 47 000 Karlovac

Turanj je već 1582., kada je izgrađena drvena stražarska kula – „turna“, postao prva crta obrane od osmanlijskih osvajača. Kao zaštita mostova na Korani i Mrežnici od početku je planiran kao dio sustava kojem pripada i Karlovačka zvijezda. Tu je djelovala vojna posada krajišnika /graničara.

Tijekom Domovinskog rata 1991.-1995., Turanj je ponovno imao ključnu obrambenu ulogu. Turanj je bio strateški važna točka u obrani grada- mjesto na kojem je zaustavljen pokušaj zauzimanja Karlovca i presijecanja Hrvatske. Danas je simbol pobjede, svjedok borbe za slobodu i neovisnost, te trajni spomen na junake Hrvatske vojske koji su ondje obranili Karlovac i Hrvatsku.

Povijesni lokalitet Križanić – Turanj uvršten je 2013. na popis kulturnih dobara Republike Hrvatske. Na tom se mjestu danas nalazi Muzej Domovinskog rata Karlovac – Turanj, povijesni muzej koji svjedoči o nastanku suvremene Republike Hrvatske i borbi za njezinu neovisnost na karlovačkom području. O bogatoj vojnoj povijesti grada Karlovca svjedoče ostaci zgrada austrijske vojne arhitekture sačuvani na prostoru kompleksa. U obnovljenoj zgradi, koju su branitelji nazvali Hotel California, uređen je suvremeni muzejski prostor. Ideju o osnivanju muzeja na ovome mjestu inicirao je brigadir u miru Dubravko Halovanić koji je i prikupio prve predmete krupne vojne tehnike koji su na ovoj lokaciji postavljeni prije otvaranja muzeja. Arhitektonskim rješenjem zgrade Californije očuvana je njezina memorijska vrijednost, sačuvani oštećeni zidovi, obučeni u staklenu ovojnicu, zadržali su autentičan izgled, te tako preuzeli simboličnu vrijednost svjedočanstva ratnog razaranja, a unutarnji prostor oblikovan je

za potrebe suvremenog muzeja. Na tri etaže zgrade skladno funkcioniraju svi muzejski sadržaji. U prizemlju zgrade uređene su Spomen-soba poginulim karlovačkim braniteljima Domovinskog rata i muzejska suvenirnica. Stalna izložba Karlovac 1991.– 1995. postavljena je na prvom katu, a na drugom katu smještena je višenamjenska dvorana u kojoj se održavaju i povremene izložbe, te knjižnica s čitaonicom. Muzej je dom jedinstvenom stalnom postavu koji se sastoji od unutarnjeg i vanjskog dijela izložbe „Karlovac 1991. – 1995.“ Stalnom izložbom predstavljena je suvremena hrvatska povijest u kojoj se prepliću tema obrane grada Karlovca i života civila tijekom Domovinskog rata. Predmeti zbirke Odjela suvremene povijesti od stvaranja RH 1990. prezentirani su u povijesnom okruženju iz kojeg potječu, što podcrtava njihov povijesni i društveni značaj. Suvremeni, ambijentalni i interaktivni dizajn izložbe s više od 400 originalnih muzejskih predmeta, te gotovo četiri sata multimedijskih sadržaja stvorili su prostor dojmljivog ugođaja.

Muzej je usmjeren na potvrđivanje i obogaćivanje kulturnog identiteta zajednice, aktivno sudjelovanje u kulturnom životu grada i podupiranje multidisciplinarnе suradnje. Stalna izložba i programi Muzeja Domovinskog rata Karlovac – Turanj promiču temeljne vrijednosti Domovinskog rata, ideju domoljublja i humanizma. Godine 2021. Muzeju je u okviru 6. Međunarodnog kongresa povijesnih gradova odlukom stručnog žirija dodijeljena međunarodna kulturno-turistička nagrada „Plautilla“, a u 2020. bio je nominiran za Nagradu za europski muzej godine 2021. Europskog muzejskog foruma.



Slika 6. Muzej Domovinskog rata Karlovac – Turanj (autor fotografije: Denis Stošić)

Valja naglasiti da kompleks muzeja sadrži i započetu novogradnju čuvaonice kojom se u velikoj mjeri rješava problematika muzejskog fundusa.

1.1.2.5. SPOMEN KUĆA OBITELJI RIBAR

Lokacija: 47205, Vukmanić

Obiteljska kuća Ribar darovana je karlovačkom Gradskom muzeju, zajedno s namještajem i velikim brojem dokumenata o životu i radu članova obitelji Ive Lole, Jurice i dr. Ivana Ribara (približno 220 predmeta). Veći dio dokumentacije prezentirane u postavu odnosio se na predratno i ratno razdoblje, a zaseban dio na poslijeratno djelovanje dr. Ivana Ribara do 1964. Građa je inventirana u sklopu Karlovačkog muzeja.

Zbirka obitelji Ribar zauzimala je 1. kat zgrade. Na tavanu je bila deponirana zbirka oružja iz 19. i 20. stoljeća. U prizemlju zgrade bio je mjesni ured, ambulanta i poštanski ured.

Od listopada 1991. do kolovoza 1995., Vukmanić je bio na okupiranom području nedostupan muzejskim djelatnicima. Muzejski djelatnik iz Vukmanića uspio je spasiti petnaestak predmeta i evakuirati ih u Karlovac. Zgrada i većina građe ostali su u okupiranom Vukmaniću bez zaštite.

Prema informacijama od 4. listopada 1991. kad Vukmanić pada pod okupaciju, saznaje se da je prilikom borbi oštećena zgrada i da je opljačkana muzejska građa. Tijekom okupacije u zgradi je bila smještena milicija. Granatiranje neposredne okoline zgrade za okupacije dovelo je do novih oštećenja zgrade. Nakon oslobođenja 5. kolovoza 1995. informacije su potvrđene. Zgrada je zatečena teško devastirana, a najveći dio građe je otuđen.

Krovište i pročelja zgrade oštećeni su mitraljeskim mecima i krhotinama granata. Razbijena su sva vrata i prozori, iščupani su i otuđeni parketi i dva kamina. Uništene su električne instalacije i sanitarije.

Najveći dio pohranjene i izložene građe nije zatečen u zgradi. Zbirka obitelji Ribar, zbirke oružja iz 19. i 20. stoljeća, te etnografska građa, nestale su. Na uljenoj slici - portretu dr. Ivana Ribara, radu Cate Dujšin Ribar, izrezana je glava.

Nestala i oštećena građa popisana je u sklopu popisa šteta na građi Karlovačkog muzeja.

U svibnju 1997. u privatnoj kući u Vojniću pronađen je dio namještaja iz zbirke Ribar. Oštećeni namještaj vraćen je i pohranjen u karlovačkom Muzeju.



Slika 7. Memorijalna kuća obitelji Ribar, Portret kojem je izrezana glava (autor fotografije: Vladimir Peršin)

1.1.2.6. PROSTOR OD INTERESA KA- MOD

Lokacija: Ulici Josipa Kraša 2, 47 000 Karlovac

Znana po svojoj zadnjoj tekstilno-industrijskoj namjeni, zgrada je prvi put dokumentirana 1783. kao nastamba brigadira, čemu su služile i druge kuće u istom bloku. Ova jednokatnica imala je staje za 24 konja i skladišta. Sačuvana je u glavnini, s neznatnim promjenama koje su adaptacijama nastale u unutrašnjem prostoru. U prvoj polovici 19. stoljeća gospodarske su zgrade spojene u kompaktno jugoistočno krilo. Glavno krilo dugačko 11 prozorskih osi s decentriranim ulazom u vežu, orijentirano je sjeverno-istočno prema ulici Josipa Kraša, dok je prizemno krilo orijentirano prema Banjavčičevoj ulici, a jednokatno jugoistočno prema Banu Josipu Jelačiću. Dvorište je zatvoreno, zadržao se stari prolaz odnosno "gasica", što je u Karlovcu uobičajen naziv za uličicu odnosno prolaz između inače primaknutih kuća.

Prostorna organizacija u zgradi je jednostavna i vrlo tipična za vrijeme u kojem je zgrada podignuta, s koridorima i stubištima koji povezuju sobe u nizu orijentirane prema uličnim krilima. Ima četiri krila, poluotvoreno prizemlje s velikim unutarnjim otvorenim dvorištem i dva veća potencijalno izložbena prostora uz Banjavčičevu ulicu, te nekoliko prostorija za edukativne i servisne sadržaje. Prostor otvorenog pristupa nalazio bi se u prizemlju, dok bi na katu bili prostori poluotvorenog i zatvorenog režima.

Ka-mod ima potencijal „forum“ gdje središnji atrij postaje mjesto okupljanja, aktivnosti, usmjeravanja kretanja. Premda je i ova zgrada služila stanovanju oficira (brigadira), te imala štale u prizemlju, nije zapamćena po svojoj izvornoj funkciji niti nekom istaknutom pojedincu koji ju je obnašao. Osim toga, ovaj kompleks se otvara na središnji trg karlovačke zvijezde (Jelačićev trg), ali i Banjavčičeve ulice s pogledom na Strossmayerov trg 7. Od ukupne površine 2113,74 m² (tri etaže i prizemlje natkrivenog atrija) Muzej bi dijelio zgradu s Konzervatorskim odjelom na način da mu pripadne 1057,62 m². Prostor za povremene izložbe u dvije povezane prostorije iznosio bi 281,41 m² i bio povezan sa središnjim dijelom atrija površine 171,83 m².

Zgrada KA-moda je, na temelju inicijative provedene nezavisno od Muzeja grada Karlovca bila namijenjena galerijskom sadržaju odnosno postavu fondacije Josip Vaništa, uz angažman Ministarstva kulture i medija, te je kao takva projektirana od strane A.C.M. Nakon što se ovaj plan izjalovio počeli su dogovori o zajedničkom korištenju prostora od strane Konzervatorskog odjela (uredski) i Muzeja grada Karlovca, u prizemlju gotovo u potpunosti otvorenog režima. Projekt kojeg je za potrebe Muzeja prilagodila ista projektantska tvrtka nastao je u listopadu 2023. S obzirom na način financiranja (sredstva EU) raspodjela prostora morala bi ostati nepromijenjena najmanje narednih 5 godina. U tijeku je otklanjanje posljedica nedavnog puknuća zgrade nastalog prilikom podzemnih radova na infrastrukturi. U tijeku je prijenos vlasništva sa Republike Hrvatske na grad Karlovac.



Slika 8. Zgrada KA-mod (izvor: <https://shorturl.at/IQKUF>, pristup: 16.04.2025.)

Za pravilnu valorizaciju KA-moda kao kulturne infrastrukture u karlovačkom unutarnjem gradu treba uočiti da su svi ostali veći post-vojni objekti u unutarnjem gradu u službi obrazovnih

ustanova (3) ili u privatnom vlasništvu (1). Jedna zgrada položena u unutrašnjost bastiona sv. Josipa, tzv. „Bosanski (artiljerijski) magazin“ ima djelomično kulturnu namjenu, kao interpretacijski centar utvrdbene baštine Karlovačke županije, a financiran je iz projekta „Dodir civilizacija“. Perspektivan je i Muzej franjevačkog samostana unutar kompleksa crkva-samostan-nekadašnja gimnazija. No, u potpunosti je izostao reprezentativni prostor za povremene izložbe – zalog buduće kulturne suradnje, važne za Muzej i lokalnu zajednicu. Imati takav prostor u komunikaciji s glavnim trgom Karlovačke zvijezde je prilika koju se Muzeji grada Karlovca osjećaju dužni prihvatiti kao trenutno jedinu opciju svojega rasta i razvoja međunarodne prakse.

1.1.3. PREGLED POVIJESTI MUZEJSKIH ZBIRKI

O počecima prikupljanja muzejskih zbirki već je bilo riječi. Trenutno, Muzeji grada Karlovca imaju složeni sustav odnosno fundus raščlanjen na 7 odjela odnosno 54 zbirke te broji 26.898 predmeta.

PRIRODOSLOVNE ZBIRKE

Kustos: Luka Čorak

Prirodoslovni odjel Gradskog muzeja Karlovac donosi priču o raznolikosti prirodne baštine karlovačkoga kraja, na sjecištu panonske i dinarske regije. U zbirkama su svjedočanstva o evoluciji prirode, tragovi živog i izumrlog svijeta te predmeti koji otkrivaju bogatstvo flore i faune Karlovačke županije.

Povijest odjela

Od osnutka 1965., pa do umirovljenja 1998., odjel je vodio viši kustos prof. Vladimir Peršin. Tada su evidentirane rijetke biljne vrste, istraženi cretovi, flora Žumberka i fosili Korduna. Od 2013. vodstvo preuzima kustos Luka Čorak.

Fundus je stradao u ratu i zbog neadekvatne pohrane, no od 2016. provodi se intenzivno prikupljanje građe terenskim radom, donacijama i akvizicijama. Odjel razvija suradnju s domaćim i inozemnim institucijama te se kontinuirano usavršava.

Značaj prirodoslovnih zbirki

Prirodnine pohranjene u zbirkama svojevrstni su svjedoci vremena. Kao rijetka i vrijedna građa, one posjetiteljima i stručnjacima približavaju prirodu na opipljiv način. Posebno su važne za podizanje svijesti o očuvanju bioraznolikosti.

U muzeju danas postoje četiri prirodoslovne zbirke.

Entomološka zbirka

Osnovana 2018. kao nasljednica zoološke zbirke. Obuhvaća kukce – kornjaše (Coleoptera) i dnevne leptire (Lepidoptera) s područja Karlovačke okolice. Još se obrađuje za izlaganje.

Geološko-paleontološka zbirka

U stalnom postavu izloženi su fosili i nalazi flore i faune s područja županije, ali i primjerci važni kao prethodnici kasnijim vrstama. Zbirka je prošla reviziju i dopunu novim predmetima.

Ihtiološka zbirka

Nastala suradnjom s Aquatikom – slatkovodnim akvarijem Karlovca. Najmlađa zbirka, zasad malog opsega, no s velikim potencijalom jer donosi riblju faunu karlovačkih i hrvatskih rijeka.

Herbarij GMK

Rezultat dugogodišnjeg rada Vladimira Peršina. Obuhvaća floru Karlovačke županije, te dijelove edukativnih herbarija s prijelaza 19./20. stoljeća, koje je priredio poznati prirodoslovac **Dragutin Hirc**. Danas se zbirka obrađuje i nadopunjuje.

ARHEOLOŠKE ZBIRKE

Kustosi: Matea Galetić i Leo Šiletić

Arheološki odjel Gradskog muzeja Karlovac prikuplja i čuva predmete koji svjedoče o ljudskoj prisutnosti od prapovijesti do novog vijeka. Građa je podijeljena u šest zbirki, a obuhvaća uporabne, ukrasne i kultne predmete od keramike, kosti, stakla i metala, kamene spomenike te numizmatiku.

Od 1980. do 2017. odjel je vodio kustos Lazo Čučković.

Zbirka prapovijesne građe

Sadrži više od 500 predmeta, od oko 20 000 g. pr. Kr. do 4. st. pr. Kr. Obuhvaća kameno, bakreno, brončano i željezno doba.

- Neolitik i eneolitik: keramička produkcija, koštani i kameni alati; ističe se keramička bočica iz špilje Vrlovke (Iasinjska kultura).
- Brončano doba: nalazi iz ostave Siča – Lučica i kasnobrončanodobne kulture polja sa žarama.
- Željezno doba: keramika i predmeti Kolapijana, panonsko-ilirske zajednice uz rijeku Kupu.

Muzejska zbirka Topusko

Najveća arheološka zbirka muzeja – preko 1200 predmeta. Obuhvaća razdoblja od prapovijesti do srednjeg vijeka s lokaliteta Kiringrad, Lasinja, Lončarevac, Nikolino brdo, Perna, Topusko, Turska kosa i dr.

- Sadrži keramičke i metalne predmete te kamenu plastiku.
- Posebnu vrijednost imaju glineni idoli i predmeti povezani s Kolapijanima.
- Manji dio zbirke izložen je u hotelu „Top-Terme Topusko“, a ostatak u stalnom postavu muzeja.

Zbirka antičke građe

Broji 164 predmeta iz rimskog razdoblja (1.-4. stoljeće).

- Brončani ulomci dviju skulptura pronađenih u rijeci Kupi.
- Metalni, koštani i stakleni nakit, oružje, oruđe, medicinski instrumenti, ključevi i predmeti svakodnevice.
- Rimski nadgrobni spomenici (stele i urne) izloženi su u dvorištu muzeja.

Zbirka srednjovjekovne građe

Najmanja zbirka s 54 predmeta (5.-15. stoljeće).

- Većinom kasnosrednjovjekovni keramički ulomci posuda s ukrasima.
- Izdvajaju se gotički vrčevi i čaše, neki u cijelosti sačuvani, neki restaurirani.
- Manje zastupljeno oružje, oruđe, nakit i predmeti svakodnevice.

Zbirka novovjekovne građe

Sadrži 1030 predmeta iz razdoblja 15.–19. stoljeća, najviše iz 17. i 18. stoljeća.

- Predmeti otkriveni uz crkve i groblja: nakit, odjeća i obuća (kopče, dugmad, karičice), keramičke lalice, posuđe, oružje, oruđe.
- Posebnost čine drvena dugmad, perlice od sjemenki i sačuvani dijelovi tkanine.

Numizmatička zbirka

Korijene ima u 1964. kada u fundus stiže prvi novac s karlovačkog područja. Formalno osnovana početkom 2000-ih.

- Danas broji preko 130 primjeraka od prapovijesti do novog vijeka.
- Novac otkriven u špiljama, koritima rijeka i ostavi iz Velikog Taborišta svjedoči o bogatoj prošlosti Karlovca i okolice.

KULTURNO-POVIJESNE ZBIRKE

Kustos Igor Čulig

Počeci Odjela gotovo se podudaraju s početkom rada Muzeja pedesetih godina, oboje pod vodstvom ravnateljice Ivane Vrbanić, čija prva kulturno-povijesna izložba je bila „Karlovac u devetnaestom stoljeću“. Fundusu Odjela pribrojena su dva od svega nekoliko sačuvanih predmeta što su ih muzeju još početkom dvadesetog stoljeća namijenili ugledni karlovački donatori, odazivajući se pozivu tada osnovanog Muzealnog odbora za pomoć u sabiranju starina: bicikl velociped (darovao Hugo Lukšić) i metalna škrinja. Odjel su nadalje vodili Petar Skutari, Marinka Mužar, Nikica Jakšić, Nikola Albaneže. Od kraja devedesetih Kulturno-povijesni odjel vodi Igor Čulig, kustos. Raznorodnost i rastući opseg zbirke s vremenom su doveli do nove raspodjele fundusa odnosno redefiniranje djelovanja između kulturno-povijesnog i mlađeg povijesnog odjela. Razvrstavanje u zbirke provedeno je početkom dvijetisućitih godina.

Najvažnija zadaća odjela je prikupljanje svjedočanstava života u okružju karlovačkog urbanog prostora i kućanstava, iz čega se nadaje slijedeći sustav zbirki:

- Zbirka arhitektonskih elemenata i ulične opreme
- Zbirka namještaja
- Zbirka posuđa i pribora
- Zbirka ambijentalnih i priručnih tehnikalija
- Zbirka posoblja i ambijentalnih ukrasa
- Zbirka odjeće i modnog pribora

U nešto manjoj mjeri, nadopunjujući rad povijesnog odjela, fundusu odjela pribrojena je i ostavština javnih službi i ustanova. U samoj jezgri lokalne baštine nalazi se i industrijska baština, bilo da je riječ o alatima i strojevima, bilo da je riječ o obrtničkim i industrijskim proizvodima. Razvrstana je u slijedećim zbirkama:

- Zbirka dizajna i ambalaže
- Zbirka industrijske baštine

- Zbirka nacрта i planova
- Zbirka školstva

Zbirka ambijentalnih i priručnih tehnikalija

Odrednica ove zbirke je segment povijesne zbilje koju dokumentira, tj. karlovačka kućanstva. Na taj je način izbjegnuto preširoko određenje „tehnikalije“ koje se proteže na sredstva za rad. Zbirku čine tehnički predmeti kojima su opremana kućanstva odnosno koji su služili kao osobni pribor. To su rasvjetna tijela, gramofoni, radio-aparati, glačala, kućni satovi, pisajući strojevi, šivaći strojevi. Prema određenju osobne uporabe, zbirku čine džepni i ručni satovi, pribor za osobnu njegu, osobni pečati i pribor za pisanje.

Zbirka arhitektonskih elemenata i ulične opreme

Građevinske aktivnosti na povijesnim građevinama u Karlovcu kontinuirano dislociraju dijelove građevinskih struktura ili ukrasa koje se nadomještaju novima. To mogu biti dijelovi žbuke, ulični natpisi, cimeri, svjetiljke, klupe, znakovi. Premda ova zbirka u nastajanju postavlja značajne zahtjeve u smislu čuvanja, prikupljeni materijal, zapravo dijelovi gradskog tkiva, omogućava linije kontinuiteta i vremenske zastupljenosti daleko bolje od one koju omogućavaju pokretni kulturni spomenici. Zbirku aktualizira i potreba za predlošcima i uzorcima povijesnih tehnologija povezana sa suvremenim životom u povijesnim građevinama, u pravilu spomenicima kulture Republike Hrvatske.

Zbirka dizajna i ambalaže

Parametri industrijske proizvodnje, dizajnerskog oblikovanja i tržišne rasprostranjenosti čine odrednice prikupljanja. Premda je „made in Karlovac“ osnovni parametar zbirke, rubno su zastupljeni i predmeti pronađeni u Karlovcu čija je uporaba bila učestala. Kriteriji odabira također su i estetski. Zbirku čine značke i boce, a od interesa su raznoliki predmeti iz spektra industrijske proizvodnje. Premda je Karlovac grad čija je proizvodna moć manja nego prije, zbirku aktualizira upravo sadašnja potraga za novim proizvodom.

Zbirka industrijske baštine

Zbirku industrijske baštine obilježavaju kompleksni fondovi organizirani oko korisnika odnosno stvaratelja građe, u rasponu od sredstava za proizvodnju do proizvoda te poslovne prepiske i svjedodžbi. Na taj su način dokumentirane zanatske radionice, a nešto građe

potječe i iz tvornica. Zbirci su priključena i prometala poput bicikala te tradicionalni cehovski inventar.

Zbirka namještaja

Izuzev jednog ormara iz ranog sedamnaestog stoljeća i jedne garniture iz kasnog osamnaestog stoljeća, prevladava materijal iz devetnaestog stoljeća, iz razdoblja bidermajera i historicizma, a nešto manje iz dvadesetog stoljeća. Uz tek nekoliko iznimaka, namještaj je nabavljan od privatnih prodavatelja u razdoblju od pedesetih do početka dvijetisućitih godina. Antologijski primjerci su rad Johanna Kraffta, te nekoliko ormara domaće izrade.

Zbirka karata, nacрта i planova

Temelj zbirke su veliki fondovi nacрта koje je stvorio Jakov Šašel, poznati puškar i oltarist, te građevinska tvrtka inženjera Nikole Marića. Povijesni planovi Karlovca datiraju iz devetnaestog stoljeća.

Zbirka odjeće i modnog pribora

Zbirku čine predmeti kojima je kroz povijest oblikovan izgled i pojava karlovačkog građanstva. Najstarija je građanska haljina iz devetnaestog stoljeća, memorijalnu vrijednost imaju čizme bana Mažuranića, a sačuvani su i primjerci ručno izrađenog rublja s monogramima. Zastupljeni su šeširi, štapovi, lepeze, privjesci i spomenari. Najzastupljenije razdoblje je dvadeseto stoljeće.

Zbirka posoblja i ambijentalnih ukrasa

Dokumentiranje karlovačkih povijesnih kućanstava prioritet je kulturno-povijesnog odjela. Zbirka u središte stavlja predmete često marginalizirane, poput stolnjaka, tabletića, figurina, suvenira, igračaka i oleografija. Od karlovačkih proizvoda ističu se tepisi tvornice Dobrowsky.

Zbirka posuđa i pribora

Zbirka potvrđuje visoku razinu kvalitete posuđa u razdoblju karlovačkog prosperiteta. Zastupljeni su primjerci srednjoeuropskog i britanskog podrijetla te lokalne izrade. U zbirci su prisutni stolno posuđe, kuhinjski pribor te kalupi karlovačkih obrtnika.

Zbirka školstva

Zbirku obilježavaju fondovi povezani s polaznicima i ustanovama. Zastupljena je oprema učionica, nastavna sredstva i pomagala, učenički radovi i dokumentacija o školovanju.

Zbirka željezničarstva Josipa Štimca

Zbirka je ustrojena na osnovi donacije inženjera prometa Josipa Štimca, koji je tijekom dugogodišnjeg staža na željeznici prikupljao predmete većinom otpisane iz uporabnog inventara. U obitelji Štimac i prethodne generacije radile su na željeznici, pa zbirka sadrži i obiteljsku baštinu.

Predmeti u zbirci nastali su unutar željezničkih radionica: alati, namještaj, tiskovine, odjeća, signalizacijski pribor. Najstariji uređaji su telegraf iz početka dvadesetog stoljeća i indukcijski telefoni. Dokumenti svjedoče o svim političkim sustavima dvadesetog stoljeća, od austrougarskog do suvremenog razdoblja.

Zbirka svjedoči i o velikom sustavu i o pojedincu unutar njega: svi predmeti bili su u jednom uredu Josipa Štimca, obogaćeni memorabilijom, te odražavaju i odanost službi i kontinuitet obitelji željezničara.

POVIJESNE ZBIRKE

Kustos Sanda Kočevar

Povijesni odjel izrastao je iz Odjela za radnički pokret, NOB i socijalističku izgradnju osnovanog šezdesetih godina prošlog stoljeća. Vodili su ga Aleksandar Strzalkowski, Milkica Vuković, Milica Banda, Branko Budimir Bekan, Želimir Miklić i Milica Radojčić. Od kraja devedesetih godina voditeljica odjela je mr. sc. Sanda Kočevar, muzejska savjetnica.

Zbirke Povijesnog odjela Gradskog muzeja Karlovac formirane su prema vrsti građe i obuhvaćaju predmete od jedanaestog stoljeća do kraja dvadesetog stoljeća, osim Zbirke NOB-a i socijalističke izgradnje koja je sljednik Odjela za radnički pokret, NOB i socijalističku izgradnju.

Odjel čine: zbirka dokumentarne građe, zbirka fotografija, fotografske opreme i pribora, zbirka odlikovanja, medalja i plaketa, zbirka odora, zastava i lenti, zbirka oružja i vojne opreme, zbirka razglednica i čestitki, zbirka NOB-a i socijalističke izgradnje, zbirka varia.

Unutar odjela odvija se sustavno prikupljanje, obrada, konzervacija i restauracija te objava građe.

Zbirka dokumentarne građe

Zbirka dokumentarne građe obuhvaća rukopisnu i tiskanu građu od osamnaestog stoljeća do kraja dvadesetog stoljeća. Unutar vrlo raznolike zbirke ističu se Povelja Franje Prvog o privilegijama gradu Karlovcu iz prve polovine devetnaestog stoljeća i Povelja Ferdinanda Prvog iz sredine devetnaestog stoljeća, građa cehova i kasnijih obrtničkih udruga kao vrijedan izvor za poznavanje gospodarskih prilika u Karlovcu od sedamnaestog do dvadesetog stoljeća, te dokumenti Prvog hrvatskog pjevačkog društva Zora.

Zbirka se upotpunjava otkupom i poklonima, te je registrirana kao kulturno dobro Republike Hrvatske.

Zbirka fotografija, fotografske opreme i pribora

Zbirka fotografija, fotografske opreme i pribora čuva vizualnu memoriju grada Karlovca od druge polovine devetnaestog stoljeća do Domovinskog rata. Primaran interes zbirke su povijesne osobe i događanja, a ne fotografska tehnika, umjetnička nastojanja i kvaliteta.

Fotografije su razvrstane u cjeline:

- karlovački fotografi i atelieri devetnaestog i dvadesetog stoljeća
- fotografi i atelieri izvan Karlovca
- nepoznati fotografi

Unutar tih cjelina nalazimo najstarije fotografije grada (ulice, trgovi, zgrade i interijeri, industrija, parkovi, panorame, komunalna oprema), raznih događanja, vojski i vojarna, poznatih osoba (pojedinačni i grupni portreti) iz svih sfera društvenog, političkog i kulturnog života, raznih društava (sportskih, prosvjetnih, kulturnih), ali i pojedinačnih i obiteljskih portreta Karlovčana. Osim pojedinačnih fotografija značajno mjesto u zbirci čine i albumi, poput albuma obitelji Türk, te fotomonografije *Grad Karlovac i njegova okolica*, *Slunj i Plitvička jezera* i *Jubilarna gospodarska šumarska izložba u Zagrebu* karlovačkog fotografa Hinka Krapeka, stakleni negativni obitelji Fogina te fotografski aparati.

Zbirka se do danas postupno obogaćivala sistematskim sakupljanjem, ostavštinama, poklonima i otkupima. Zbirka je obrađena, digitalizirana i objavljena.

Zbirka odlikovanja, medalja i plaketa

Zbirka odlikovanja, medalja i plaketa sadržava civilna i vojna odlikovanja, medalje i plakete devetnaestog i dvadesetog stoljeća, većim dijelom s područja Habsburške Monarhije i jugoistočne Europe.

Riječ je uglavnom o građi karlovačke provenijencije ili građi za koju se može utvrditi veza s događajima, osobama, društvima i ustanovama vezanim za grad Karlovac. Zbirka je vrijedan izvor za proučavanje političke, gospodarske i društvene povijesti Karlovca.

Zbirka odora, zastava i lenti

Zbirka odora, zastava i lenti brojčano je skromna te sadržava dijelove odora pripadnika određenog poziva i vojnih uniformi, zastave i lente građanskih društava od kraja devetnaestog stoljeća. U zbirci se također nalaze zastave iz razdoblja socijalizma.

Zbirka oružja i vojne opreme

Zbirka oružja i vojne opreme obuhvaća raznovrsne primjerke hladnog i vatrenog oružja te vojne opreme od jedanaestog stoljeća do kraja dvadesetog stoljeća. Promjene u načinu ratovanja dovodile su i do promjena u tipologiji oružja, ali i u tehnologiji izrade. Danas nam svjedoče o vojno-političkoj te gospodarskoj povijesti.

U zbirci se posebice ističu primjerci pušaka izrađenih u domaćoj oružarskoj radionici poznatog karlovačkog puškara Jakova Šašela.

Zbirka razglednica i čestitki

Zbirka razglednica i čestitki obuhvaća uglavnom razglednice grada Karlovca i drugih mjesta Karlovačke županije te manji broj čestitki od kraja devetnaestog stoljeća do danas. Najstarija sačuvana razglednica u zbirci s karlovačkim motivom je rad karlovačkog fotografa Hinka Krapeka, navodno iz devedesetih godina devetnaestog stoljeća.

Razglednice i čestitke dokument su vremena u kojemu se zrcali prošlost grada i koje prate sve njegove mijene — nestanak putova, kuća, drvoreda, klupa i spomenika, ali i nastanak novih ulica, novih kuća, novih prometala i prolaznika.

Zbirka NOB-a i socijalističke izgradnje

Zbirka NOB-a i socijalističke izgradnje obuhvaća građu koja ilustrira pojave, događaje, ideje, ljude i razne aspekte njihova javnog i privatnog života u Karlovcu u dvadesetom stoljeću. Okosnicu zbirke čini raznovrsna građa kojoj je zajednička odrednica vremensko razdoblje nastajanja i korištenja, a uglavnom se odnosi na Drugi svjetski rat.

ETNOGRAFSKE ZBIRKE

Kustos Nikolina Belančić Arki

U fundusu Etnografskog odjela GMK čuvaju se različiti uporabni i ukrasni predmeti koji su nastali u seoskim sredinama, ili su ih za seljake izrađivali obrtnici nastanjeni u gradovima. Datiraju uglavnom s kraja 19. i prve polovice 20. stoljeća. Danas ih smatramo vrijednom kulturnom baštinom koja govori o negdašnjem načinu života, o estetskim i moralnim vrijednostima minulih vremena, o općim promjenama u društvu i o utjecajima građanske kulture na narodno stvaralaštvo. U strukturi narodnih rukotvorina sačuvane su osnove pretpovijesnih tehnika izrade koje su se generacijama prenosile s koljena na koljeno. Stoga su rukom izrađeni predmeti važni za etnološka istraživanja.

Sačuvani predmeti prikupljeni su u selima karlovačkog područja (današnje Karlovačke županije) s područja Žumberka, Donje Kupčine i Like (Kaluderovac). U kulturno-povijesnom pogledu tipični su za prostor između velikih geografskih areala, gdje se dodiruju i međusobno prožimlju značajke dinarskog, panonskog, jadranskog, istočno-alpskog kulturnog stila. Zbog raznolikosti etnografske građe fundus je podijeljen na devet zbirki.

Zbirka braće Seljan

Zbirka Braće Seljan dobila je ime po pionirima istraživačkog rada u vaneuropskim zemljama, slavnim Karlovčanima Mirku i Stevi Seljanu. Osnovana je radi daljnjeg prikupljanja ostavštine i podataka o braći Seljan, ali i građe iz etnografija drugih vaneuropskih naroda.

Zbirka dokumentira važnost istraživačkog rada braće Seljan u dalekim zemljama, njihov interes za kulturu naroda u čijem su okruženju boravili te uključivanje grada Karlovca u tadašnja svjetska kulturna zbivanja.

Za sada se u zbirci čuvaju primjerci oružja južnoameričkih urođenika, geografske karte, plakati s predavanja, knjige i jedan glazbeni instrument iz Afrike.

Zbirka drvodjelstva

Etnografski predmeti nastali u okviru tradicijskog drvodjelstva predstavljaju svojevrsne povijesne dokumente o načinu života seljaka na ovim prostorima od najranijih vremena do otprilike polovice 20. stoljeća.

Seljaci su izrađivali poljodjelske naprave i alatke poput plugova, brana, vila, grablji, jarmova, sijačica, oračih kolica, alatki za mlaćenje žitarica, vršilica, naprava za pročišćavanje zrnja, posuda za čuvanje žitarica, posuda za usitnjavanje zrnja, žrvnjeva, ručnih mlinova i posuda za brašno. U proizvodnji tekstila koristio se čitav niz drvenih naprava koje su služile za dobivanje niti iz stabljika lana i konoplje, tkanje platna i sukna te za izradu uskog tkiva poput pojasa i poveza.

U okviru tradicijskog drvodjelstva nastali su i primjerci namještaja: škrinje, kreveti, kolijevke, stolovi, klupe, stolice, drveni okviri za svetačke slike i zrcala. Zbirka sadrži i pokućstvo izrađeno u obrtničkim radionicama, alat za izradu drvenih predmeta, drveno posuđe, pribor za jelo te nekoliko glazbenih instrumenata.

Predmeti su prikupljeni na području današnje Karlovačke županije, Žumberka i Donje Kupčine.

Zbirka kožarstva i obućarstva

U zbirku su upisani odjevni predmeti od kože i krzna, opanci, kožne cipele i čizme, torbe, pojasi, kape te nekoliko primjeraka konjske opreme.

Zbirka dokumentira povezanost proizvodnih kožarskih centara, obrtničkih radionica i gradskih trgovišta sa seoskim sredinama te njihov međusoban odnos. Obrtnici su prilagođavali svoje proizvode ukusu seljaka, a seljaci su ih integrirali u svakodnevni život.

Zbirka lončarstva

U zbirci se nalaze zemljani predmeti izrađeni u obližnjim lončarskim centrima: Petrovini, Veselićima, Liplju, Kaluđerovcu i Vrginmostu (današnji Gvozd).

To su lonci za kuhanje hrane, pekve za pečenje kruha i peradi, lonci za mlijeko, posude za čuvanje octa, vina i vode, čaše, vrčevi, zdjele, cjedila i keramički tanjuri.

U zbirci su i lončarska kola te alat i pribor koje su lončari izrađivali sami prema tradicijskim tehnikama.

Zbirka medicarstva i svjećarstva

Zbirka dokumentira razvoj licitarskog obrta na području Karlovca, Duge Rese i Jastrebarskog. Sadrži svijeće, kalupe za licitare, alate i pribor, osobne dokumente, diplome, priznanja i obiteljske fotografije.

Licitari i njihovi proizvodi bili su nezaobilazni dio seoskih proštenja održavanih za blagdane župnih patrona, što svjedoči o kontaktima gradskih i ruralnih sredina.

Zbirka metalnih predmeta

Obuhvaća predmete koje su izrađivali putujući kovači romskog podrijetla, majstori kovači i industrija. Tu su metalni lonci, tronošci, rašlje, svjetiljke, lanci, pribor za jelo, glačala, alatke, motike, srpovi, sjekire, pile, potkove, kućanski aparati i limene kutije.

Zbirka nakita

Tipični su zlatni i srebrni nakit te crveni koralji. U zbirci se nalaze ogrlice od talira, ogrlice od zlatnika, ogrlice od crvenih koralja, nakit od poludragog kamena i staklenih zrnaca, broševi, narukvice i ukrasne igle.

Posebno je zastupljen svadbeni nakit i filigranski zlatarski radovi.

Zbirka pletarstva

Prikupljeni su predmeti od slame, lika, šibe, trave i pređe: košare, košarice, posude, košnice, plaštevci od trave, sita, ribarske mreže, metle i pribor za izradu.

Tehnike pletarstva predstavljaju vrijedna nematerijalna kulturna dobra koja su se prenosila s koljena na koljeno.

Zbirka tekstilnoga rukotvorstva

Obiluje uporabnim i ukrasnim predmetima te narodnim nošnjama s prostora Karlovačke županije, Žumberka, Donje Kupčine i Krašića.

U zbirci su kostimi i pojedinačni odjevni predmeti za muškarce i žene, kao i predmeti poput plahti, jastučnica, ručnika, stolnjaka, zavjesa, čipki, vezova i tkanja.

Sadrži brojne primjere starih tehnika šivanja, tkanja, vezenja i kukičanja koje danas služe kao predlošci za obnovu nematerijalne kulturne baštine.

GALERIJSKE ZBIRKE

Kustos Antonija Škrtić

Galerijski odjel osnovan je 1954. godine povezivanjem Galerije slika Grada Karlovca, osnovane 12. srpnja 1945. godine kao prve galerijske ustanove u Hrvatskoj osnovane nakon Drugog svjetskog rata, s Gradskim muzejom Karlovac.

Razdoblje samostalnog djelovanja Galerije slika Grada Karlovca od 1945. do 1954. karakterizira entuzijazam njezinih kustosa čuvara Nikole Dragarića i Branka Kozine, oskudna financijska sredstva, nedostatak i nesigurnost prostora potrebnih za obavljanje muzejske djelatnosti, te činjenica da je komunikacijska djelatnost Galerije slika, usprkos svim teškoćama, postala prepoznatljiva društvena i kulturna činjenica u lokalnim okvirima zahvaljujući potpori iz Zagreba i suradnji sa suvremenim karlovačkim slikarima. Nakon Ivane Fadejev Vrbanić brigu o zbirci vode kustosi Aleksandar Strzalkowski, Petar Skutari, Nikola Albaneže i Antonija Škrtić.

Od 2010. godine jedinstvena zbirka galerijskog odjela razvrstana je u više zbirki. Umjetnine se prezentiraju povremenim izložbama.

Zbirka akvarela

Sadrži umjetnine na papiru izrađene akvarelom i srodnim vodenim tehnikama, nastale od početka 20. stoljeća. Značajan dio prikupljen je tijekom 1980-ih u vrijeme održavanja Biennala akvarela Jugoslavije, koji je Gradski muzej Karlovac organizirao u spomen Slave Raškaj od 1979. do 1989. godine. Od 1998. godine GMK s Galerijom umjetnina grada Slavenskog Broda organizira Hrvatski triennale akvarela.

Zastupljeni su autori: Bela Čikoš Sesija, Slava Raškaj, Vladimir Becić, Zlatko Šulentić, Vilko Gecan, Antun Masle, Franjo Mraz, Matko Peić, Petar Šimaga, Josip Vaništa, Antun Boris Švaljek, Josip Restek, Hinko Gudac, Nikola Reiser, Ivan Stošić, Boško Gagić, Franjo Koren, Vlaho Pečenec, Nikola Dragarić, Đorđe Petrović, Alfred Krupa, Blaž Ćuk i drugi. Akvarelistička praksa 1980-ih zastupljena je djelima Apollonie Zvesta, Jože Ciuhe, Hermana Gvardjančića, Zmage Jeraja, Borisa Jesiha, Klavdija Tutte, Bekira Misirlića, Ljubomira Perčinlića, Karla Boršika, Aleksandra Cvetkovića, Olje Ivanjicki, Dragana Mojovića te Josipa Biffela, Zlatka Kesera, Zlatka Price, Ivana Rabuzina, Ivica Šiška, Miroslava Šuteja i drugih.

Zbirka crteža

Obuhvaća umjetnine na papiru izrađene crtaćim tehnikama, kronološki od 19. do 21. stoljeća.

Zbirka grafika

Obuhvaća umjetnine izrađene grafičkim tehnikama, također od 19. do 21. stoljeća.

Zbirka modernog i suvremenog slikarstva

Sadrži djela na platnu, papiru i krutim nositeljima, rađena temperom, uljem, akrilikom i kombiniranim tehnikama. Pokriva razdoblje 19., 20. i 21. stoljeća.

Zbirka plakata

Dokumentarna zbirka tiskane građe u nastajanju, obuhvaća plakatnu produkciju od 19. stoljeća do danas. Osnova su plakati vezani uz djelatnost Galerije slika Grada Karlovca, Gradskog muzeja Karlovac i drugih baštinskih ustanova.

Zbirka skulptura

Obuhvaća skulpture u kamenu, metalu, gipsu, drvetu, keramici i umjetnim materijalima od 19. stoljeća nadalje. U zbirci se nalaze djela Ivana Meštrovića, Vojina Bakića, Koste Angeli Radovanija, Dušana Džamonje, Josipa Diminića, Ksenije Kantoci, Bojana Stranića, Marija Vilhara, Franca Luznika, Edit Merle, Zlatka Zlatića, Hanibala Salvara, Irene Podvorac te karlovačkih autora Nedjeljka Faka, Andrije Kusanića, Josipa Laslavića, Zdenka Grgeljca, Franciške Petelinšek, Višnje Ercegović i Lidije Maček Stanić.

Zbirka slika 18. i 19. stoljeća

Sadrži djela na platnu, papiru i krutim nositeljima izrađena uljem i kombiniranim tehnikama.

Zbirka umjetničke fotografije, multimedije i suvremenih tehnika

Obuhvaća analognu i digitalnu fotografiju, video, audio zapise i koncepte, od 20. stoljeća do danas.

ZBIRKE SUVREMENE POVIJESTI OD STVARANJA RH

Kustos Ružica Stjepanović

Odjel za suvremenu povijest od stvaranja RH najmlađi je odjel GMK. Ustanovljen je radi prikupljanja i prezentiranja građe koja dokumentira 1990-e: prve demokratske izbore, raspad Jugoslavije, stvaranje Republike Hrvatske i Domovinski rat 1991.–1995. Sustavno prikupljanje započelo je 1992. godine.

Građa je razvrstana u pet zbirki: zbirku oružja, zbirku odora i vojne opreme, dokumentarnu zbirku, zbirku filmskih i video zapisa te zbirku svakodnevice.

Zbirka dokumenata Domovinskog rata

Sadrži tiskanu i dokumentarnu građu: plakate, letke, parole, osobne dokumente, fotografije, zemljovide i odlikovanja.

Zbirka filmskih i video zapisa

Obuhvaća filmski materijal o stvaranju Republike Hrvatske, Domovinskom ratu i poraću.

Zbirka odora i vojne opreme

Najbrojnija zbirka s odorama i opremom Hrvatske vojske, MUP-a, JNA i srpskih paravojnih postrojbi. Među najvrijednijima su odora pripadnika 110. brigade ZNG-a iz 1991., Rečičkih domobrana i pričuvnog sastava policije MUP-a RH.

Zbirka oružja i vojnih vozila

Prikazuje razvoj Hrvatske vojske i oružja korištenog na bojištima. Sadrži pješačko oružje, topnička sredstva, oklopna vozila i zrakoplove.

Zbirka svakodnevice

Obuhvaća predmete iz svakodnevnog života, svjedočanstva vremena i dodatak drugim zbirkama.

Zbirka fotografija Gorana Vranića

Donacija Gorana Vranića sadrži 69 crno-bijelih fotografija, 735 digitalnih prijepisa, ratnu odoru fotografa i aparat. Snimljene 1991.–1992. godine, fotografije prikazuju hrvatske branitelje na položajima u Generalskom Stolu.

Goran Vranić rođen je 1964. u Zagrebu. Školu primijenjene umjetnosti završio je 1983. Radio je u MUO, član je Foto kluba Zagreb od 1990., a od 1997. djeluje kao samostalni umjetnički fotograf.

1.2. MISIJA I VIZIJA

Misija Muzeja grada Karlovca je svojim kvalitetnim stručnim radom prikupiti, istražiti, zaštititi, interpretirati i prezentirati prirodnu i kulturnu baštinu grada Karlovca i njegove okolice u svrhu obrazovanja, tumačenja i predstavljanja za opću dobrobit zajednice i šire javnosti.

Vizija Muzeja grada Karlovca je biti vodeća ustanova u kulturi grada Karlovca, primjer kvalitetne i odgovorne skrbi o kulturnoj i prirodnoj baštini grada Karlovca i okolice.

1.3. VRIJEDNOSTI

Muzeji grada Karlovca (u daljnjem tekstu MGK) svoju osnovnu zadaću provode prikupljanjem, zaštitom, istraživanjem i dokumentiranjem predmeta baštine i suvremene umjetnosti predstavljajući ih na izložbama, edukativnim programima, publikacijama, online platformama i drugim medijima temeljeći svoj rad na vrijednostima koje motiviraju djelovanje i jamče postizanje izvrsnosti u ostvarenju postavljenih ciljeva.

Profesionalnost i predanost	Profesionalnost i predanost u radu na prikupljanju, istraživanju, očuvanju, interpretaciji i prezentaciji kulturne i prirodne baštine grada Karlovca i okolice, kao i suradnji s najširim krugom partnera i suradnika.
Edukativnost	Proaktivno stvaranje neformalnog i informalnog obrazovnog okruženja omogućuje najširem spektru korisnika da kvalitetno provedu svoje slobodno vrijeme. Ovaj pristup potiče korisnike na kritičko razmišljanje, pridonosi njegovom osobnom razvoju i razvoju samopoštovanja, te doprinosi širem razvoju zajednice.
Uključivost	Uključiv, prema korisnicima orijentiran pristup u popunjavanju zbirki i interpretaciji baštine te provođenju programskih aktivnosti.
Komunikativnost	Ažurna i promišljena primjena suvremenih komunikacijskih trendova.
Kvaliteta	Na dobrim osnovama dosadašnjeg kvalitetnog rada i tradicije težimo razvoju u skladu sa suvremenim muzeološkim standardima.

1.4. ZAKONSKI OKVIR DJELOVANJA

Zakonski okvir unutar kojeg Muzeji grada Karlovca planiraju svoje djelovanje jesu nacionalni zakoni i pravilnici, kao i akti Muzeja, prvenstveno su:

ZAKONI

1. Zakon o muzejima (NN 61/18, NN 98/19, NN 114/22, NN 36/24)
2. Zakon o ustanovama (NN 76/93, NN 29/97, NN 47/99, NN 35/08, 127/19, NN 151/22)
3. Zakon o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara (NN 145/24)
4. Zakon o kulturnim vijećima i financiranju javnih potreba u kulturi (NN 83/22)

PRAVILNICI

1. Pravilnik o načinu i mjerilima za povezivanje u Sustav muzeja Republike Hrvatske (NN 16/19)
2. Pravilnik o stručnim muzejskim zvanjima i drugim zvanjima u muzejskoj djelatnosti te uvjetima i načinu njihova stjecanja (NN 104/19)
3. Pravilnik o Upisniku javnih i privatnih muzeja u Republici Hrvatskoj (NN 16/19)
4. Pravilnik o sadržaju i načinu vođenja dokumentacije o muzejskoj građi i muzejskoj djelatnosti te načinu ostvarivanja uvida u muzejsku građu i dokumentaciju (NN 21/23)
5. Pravilnik o stručnim i tehničkim standardima za osnivanje i određivanje vrste muzeja, za njihov rad te za smještaj muzejske građe i muzejske dokumentacije (NN 150/23)

KONVENCIJE

1. Konvencija o međunarodnim izložbama (NN-MU 15/02, 10/03)

2. ANALIZA TRENUTNOG STANJA

1.2. PESTLE ANALIZA

PESTLE analiza odnosi se na eksterno istraživanje i analizu tržišta kojeg su Muzeji grada Karlovca sastavni dio. Analiza je podijeljena na segmente koji se odnose na političke, ekonomske, socijalne, tehnološke, zakonodavne i ekološke faktore koji bi mogli, pozitivno ili negativno utjecati na rad Muzeja.

Politički faktori:

- Politika decentralizacije Vlade Republike Hrvatske
- Strateški planovi Grada Karlovca, Karlovačke županije, Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske, Ministarstva znanosti i obrazovanja Republike Hrvatske, Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske, Ministarstva energetike i zaštite okoliša Republike Hrvatske, Ministarstvo hrvatskih branitelja Republike Hrvatske
- Kulturna politika na gradskoj, županijskoj i državnoj razini
- Plan i program rada Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice grada Karlovca i Turističke zajednice Karlovačke županije
- Neuređenost povijesne jezgre grada Karlovca

Ekonomski faktori:

- Promjene u dostupnosti financijskih sredstava za javne potrebe u kulturi kod Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske, Grada Karlovca i Karlovačke županije
- Regionalni i lokalni gospodarski razvitak
- Nove mogućnosti financiranja iz europskih fondova
- Blizina grada Zagreba, Nacionalnog parka Plitvička jezera i susjednih država
- Kurikuli osnovnih i srednjih škola
- Razvoj kulturnog turizma
- Promjene u visini troškova života u Republici Hrvatskoj
- Percepcija javnosti da su muzeji „besplatni“

Socijalni faktori:

- Demografski odljev stanovništva na lokalnoj i državnoj razini
- Demografsko starenje stanovništva i niske stope nataliteta
- Kultura provođenja slobodnog vremena stanovništva
- Medijska pismenost stanovništva
- Promjene u vrijednostima i ponašanju javnosti koje utječu na stavove o kulturnoj baštini

Tehnološki faktori:

- Globalno ekspanzivan tehnološki razvoj
- Tehnološka infrastruktura na lokalnoj i državnoj razini
- Ubrzani razvoj digitalnih kanala u komunikaciji
- Razvoj tehnoloških rješenja za upravljanje zbirkama
- Povećana ovisnost o IT-u

Zakonodavni faktori:

- Opći propisi Republike Hrvatske
- Državna i lokalna administracija
- Zakoni i pravilnici vezani uz muzejsku djelatnost, zaštitu i očuvanje kulturnih dobara, arhivsku djelatnost, knjižničnu djelatnost, zaštitu prirode i slično
- Međunarodne konvencije i preporuke vezane uz muzejsku djelatnost
- Javna nabava
- Neusklađeni zakonski okvir za financiranje javnih potreba u kulturi na državnoj i lokalnoj razini
- GDPR
- Nužnost uvođenja društvenih mreža kao jednog od medija unutar Zakona o elektroničkim medijima
- Samoregulirajući akti vodećih internetskih platformi
- Zakonske regulative o zaštiti okoliša
- Zakon o autorskim pravima

Ekološki faktori:

- Strategija i akcijski plan zaštite biološke i krajobrazne raznolikosti Republike Hrvatske
- Pravni dokumenti koji reguliraju zaštitu okoliša Grada Karlovca i Karlovačke županije
- Lokalni nestanak specifičnih staništa zbog urbanizacije grada
- Ekološka osviještenost lokalne zajednice
- Promjene u potrebama energetske učinkovitosti institucija
- Globalno zatopljenje

2.2. SWOT ANALIZA

Cilj SWOT analize je objektivno sagledavanje svih relevantnih prednosti i nedostataka, kao i prilika i prijetnji iz okruženja koje mogu utjecati na budući razvoj Muzeja grada Karlovca. Važnost SWOT analize je u tome što se iz definiranih prednosti, nedostataka i tržišnih prilika dalje unaprjeđuje i razvija cjelokupna ponuda, definira se vizija razvoja, kao i glavni razvojni projekti.

SNAGE (S)

- Stručnost, znanje i iskustvo djelatnika
- Raznolikost i velika vrijednost fundusa
- Muzej Domovinskog rata Karlovac – Turanj kao prepoznatljiva i atraktivna lokacija
- Raznolikost lokacija
- Jaka baštinska osnova za projekte koji pozicioniraju Karlovac u regionalnom, nacionalnom i europskom okruženju
- Tradicija
- Povećanje vlastitih sredstava
- Brendiranje i stvaranje novog vizualnog identiteta MGK-a
- Otvorenost prema novim trendovima i želja za korištenjem novih tehnologija

SLABOSTI (W)

- Neravnomjeran razvoj pojedinih lokacija
- Nedostatak radnih i izložbenih prostora
- Manjak stručnog i tehničkog kadra
- Nedostatak vlastite muzejske čuvaonice
- Neatraktivan stalni postav (Gradski muzej Karlovac, Stari grad Dubovac)
- Nedostatak pristupa za osobe s ograničenom pokretljivošću na dijelu lokacija
- Nedovoljan broj sadržaja za pojedine skupine korisnika
- Nedostatni radni strojevi i prijevozna sredstva, te prostor za smještaj istih

MOGUĆNOSTI (O)

- Bogata i raznolika materijalna i nematerijalna baština u okruženju
- Razvijena svijest o značenju baštine za nacionalni kulturni identitet
- Mogućnost regionalnog, međuregionalnog, međunarodnog povezivanja sa srodnim ustanovama
- Umrežavanje kadra na nacionalnoj i međunarodnoj razini
- Umrežavanje s novim kulturnim i turističkim atrakcijama u okruženju
- Potpora i senzibiliziranost osnivača za muzejsku djelatnost
- Korištenje sredstava iz EU fondova
- Revitalizacija povijesne jezgre grada Karlovca
- Jačanje poduzetništva u kulturi
- Sponzorstva i donacije iz privatnog sektora

PRIJETNJE (T)

- Nedostatna sredstva i neadekvatan način financiranja programa i projekata (predugi ciklus nominiranja i ostvarenja programa)

- Nekoordiniranost među izvorima financiranja
- Nerazumijevanje privatnog sektora za financiranje muzejskih projekata
- Nepostojanje višegodišnjih financijskih ciklusa
- Komercijalizacije kulture, kulturne baštine i zaštite prirode, problem učinkovite komodifikacije unutar legitimnih okvira
- Povremena nerazumijevanja temeljnog muzejskog poslanja kod dijela publike
- Problem mikrolokacije - zapuštenost i neposjećenost povijesne jezgre (GMK) i nedovršenost tzv. Novog centra (Galerija "Vjekoslav Karas")

3.2. ANALIZA RESURSA

LJUDSKI POTENCIJALI

Na dan 31.12.2024. zaposleno je ukupno 30 djelatnika na neodređeno vrijeme. Stručno muzejsko osoblje čini 15 zaposlenika, tehničko muzejsko osoblje čini 9 zaposlenika, a administrativno-računovodstveno osoblje zajedno s ravnateljem čini 6 zaposlenika. Od ukupno 30 zaposlenika, 21 su žene.

Vidi Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu i načinu rada:

https://mgk.hr/wp-content/uploads/2025/03/Pravilnik-o-unutarnjem-ustrojstvu-i-nacinu-rada-sistematizacija_2024.pdf

FINANCIJSKI POTENCIJALI

Ukupni prihodi poslovanja u 2024. iznose 1.393.147,53 € što iznosi 80,42 % izvornog plana za 2024. i veći su za 10,81 % u odnosu na 2023.

Od ukupnih prihoda, vlastiti prihod ustanove čini 13 %, a to su prihodi ostvareni od naplate ulaznine, vodstva, najma konferencijskih dvorana i prostora, prodaje suvenira, publikacija i pružanja usluga arheološkog nadzora.

Ukupni rashodi u 2024. su 1.478.100,30 € što je 85,32 % od izvornog plana, dakle rashodi su manji od planiranog, međutim u odnosu na 2023. veći su za 24,99 %.

Od 1.1.2024. do 31.12.2024. ostvaren je manjak prihoda nad rashodima u iznosu od -84.952,77 €. Višak prihoda iz 2023. iznosi 168.053,55 €. Navedeno čini pozitivan financijski rezultat na kraju godine, te višak prihoda raspoloživ u narednom razdoblju iznosi 83.100,78 €.

Analiza ukupnih prihoda

Ukupni prihodi u 2024. iznose 1.393.147,53 €, što predstavlja 80,42 % planiranih prihoda. U odnosu na 2023, prihodi su veći za 10,81 %, no značajno su manji u odnosu na plan za 2024.

Glavni razlog podbačaja leži u općim приходima iz proračuna koji su realizirani s 65,56 %, što je znatno ispod očekivanja. S druge strane, vlastiti prihodi ustanove su premašili plan (102,13 %), a osobito se ističu donacije koje su višestruko premašile planirani iznos (ostvareno 182.060,00 € naspram planiranih 14.636,00 € – indeks 1245,97 %).

Pozitivan je i podatak da su prihodi za posebne namjene također premašili plan (117,58 %), što ukazuje na dobru sposobnost povlačenja sredstava za ciljane svrhe.

Analiza ukupnih rashoda

Ukupni rashodi iznose 1.478.100,30 €, odnosno 85,32 % planiranog iznosa. Rashodi su racionalno kontrolirani i niži od plana, što je pozitivno s obzirom na manjak prihoda. U odnosu na prethodnu godinu, rashodi su povećani za 24,99 %, što može ukazivati na povećanje opsega aktivnosti, ali i na rast cijena ili plaća.

Najveći dio rashoda odnosi se na opće rashode i primitke iz proračuna koji su izvršeni u visokom postotku (91,72 %). Rashodi iz vlastitih prihoda iznose 62,94 % plana, što ukazuje na oprezno i odgovorno trošenje tih sredstava.

Donacije su u cijelosti iskorištene, što potvrđuje dobru provedbu projektnih i namjenskih aktivnosti.

Strukturni zaključci

Od 1.1. do 31.12.2024. ostvaren je manjak prihoda nad rashodima u iznosu od -84.952,77 €. Međutim, zahvaljujući prenesenom višku iz 2023. u iznosu od 168.053,55 €, godina završava s pozitivnim saldom od 83.100,78 €.

Iako se godina zatvara formalno s viškom, važno je naglasiti da se radi o prenesenim sredstvima, a ne o rezultatu uravnoteženog poslovanja u tekućoj godini.

- Financiranje muzeja je izrazito ovisno o приходima iz proračuna (državnog, županijskog i gradskog), koji zajedno čine više od 80 % ukupnih prihoda. Ovakva struktura ukazuje na visoku ranjivost u slučaju smanjenja javnog financiranja.
- Pozitivno je što vlastiti prihodi i donacije pokazuju rast i ostvareni su iznad plana. To govori o dobroj sposobnosti muzeja da generira prihod iz tržišnih izvora (ulaznice, najam, suveniri, vodstva) i da povlači vanjska sredstva.
- Rashodi su bili pod kontrolom, što upućuje na dobro financijsko upravljanje. Prilagodba potrošnje u skladu s приходima omogućila je izbjegavanje dubljeg deficita.

- Pomoći iz županijskog i državnog proračuna su ostvarene znatno ispod plana, što može biti posljedica administrativnih prepreka, kašnjenja u prijenosu sredstava ili lošeg planiranja.

Preporuke

1. Potrebno je smanjiti ovisnost o proračunskim izvorima i povećati udio vlastitih prihoda kroz komercijalne aktivnosti i projektno financiranje.
2. Planiranje pomoći treba biti konzervativnije i temeljeno na realnim očekivanjima s obzirom na slabu realizaciju u 2024.
3. Višak prihoda iz prethodnih godina treba koristiti strateški, a ne za pokrivanje tekućeg manjka.
4. Potrebno je jačati kapacitete za pripremu i provedbu projekata financiranih iz donacija i EU fondova, budući da su donacije pokazale izniman rast i potencijal.
5. Redovito praćenje dinamike prihoda i rashoda tijekom godine omogućit će pravovremene korekcije i bolju financijsku stabilnost ustanove.

BAŠTINSKI POTENCIJALI

Muzeji imaju Arheološki, Etnološki, Galerijski, Kulturno-povijesni, Povijesni i Prirodoslovni odjel te Odjel suvremene povijesti od stvaranja Republike Hrvatske.

Unutar pojedinih odjela, ukupni fundus muzejskih predmeta organiziran je u zbirke. Spomenutih 7 odjela ima 54 zbirke.

U Prirodoslovnom odjelu postoji Geološko-paleontološka zbirka, Entomološka zbirka, Zoološka zbirka, Ihtiološka zbirka i Herbarij.

U Arheološkom odjelu postoji Zbirka prapovijesne građe, Zbirka antičke građe, Zbirka srednjovjekovne građe, Zbirka novovjekovne građe, Numizmatička zbirka, te Muzejska zbirka Topusko.

Etnografski odjel sastoji se od sljedećih zbirki: Zbirka braće Seljan, Zbirka drvodjelstva, Zbirka kožarstva i obućarstva, Zbirka lončarstva, Zbirka medicarstva i svjećarstva, Zbirka metalnih predmeta, Zbirka nakita, Zbirka pletarstva i Zbirka tekstilnog rukotvorstva.

Galerijski odjel u svom sastavu ima Zbirku akvarela, Zbirku modernog i suvremenog slikarstva, Zbirku slika 18. i 19. stoljeća, Zbirku crteža, Zbirku grafike, Zbirku skulptura, Zbirku umjetničke fotografije, multimedije i drugih suvremenih tehnika, te Zbirku plakata.

Kulturno-povijesni odjel ima Zbirku ambijentalnih i priručnih tehnikalija, Zbirku dizajna i ambalaže, Zbirku karata, nacрта i planova, Zbirku odjeće i modnog pribora, Zbirku posuđa i

pribora, Zbirku arhitektonskih elemenata i ulične opreme, Zbirku industrijske baštine, Zbirku namještaja, Zbirku posoblja i ambijentalnih ukrasa, Zbirku školstva i Zbirka željezničarstva Josipa Štimca.

U Povijesnom odjelu postoji Zbirka dokumentarne građe, Zbirka fotografija, fotografske opreme i pribora, Zbirka NOB-a i socijalističke izgradnje, Zbirka odlikovanja, medalja i plaketa, Zbirka odora, zastava i lenti, Zbirka oružja i vojne opreme, Zbirka razglednica i čestitki i Zbirka varia.

U Odjelu suvremene povijesti postoje sljedeće zbirke: Zbirka dokumenata iz Domovinskog rata, Zbirka filmskih i video zapisa iz Domovinskog rata, Zbirka odora i vojne opreme iz Domovinskog rata, Zbirka oružja i vojnih vozila iz Domovinskog rata, Zbirka svakodnevice i Zbirka fotografija iz Domovinskog rata, fotografa Gorana Vranića.

3. PLAN RAZVOJA

1.3. PLAN IZLAGANJA

Stalni postav muzeja predstavlja njegovu jezgru – dugoročnu izložbenu cjelinu koja čuva i interpretira najvažnije predmete iz fundusa. On oblikuje osnovnu priču muzeja, ali nije statičan; njegovo značenje se nadograđuje kroz povremene izložbe koje imaju satelitski karakter. Te se izložbe temelje na muzejskom fundusu, ali ga interpretiraju na nove načine, proširujući ili preispitujući teme prisutne u stalnom postavu. Kada god je moguće, otvaraju prostor i za one teme koje su u njemu odsutne, čime se osigurava dinamičan i refleksivan pristup baštini.

Kako bismo razvili koherentnu izložbenu strategiju, plan izlaganja oslanja se na petogodišnji ciklus „satelitskih“ izložbi koje obuhvaćaju arheološke, kulturno povijesne, etnološke, prirodoslovne, povijesne i umjetničke teme. No, naš cilj nije ostati zatvoreni unutar pojedinih disciplina – interdisciplinarnost nam omogućava da baštinu sagledamo kroz složenije, dublje povezanosti između prošlosti, prostora i suvremenog konteksta.

Rad na stalnom postavu odnosno centralnom konceptu izložbe bio je vrlo koristan za selekciju satelitskih tema i daljnji zajednički rad muzejskih stručnjaka. U Petogodišnjem razdoblju moguće je ostvariti jednu ili dvije izložbe iz dolje navedenog izbora tema

Tema 1: Raskršća (Interdisciplinarna tema povezana s identitetom prostora)

Naslov: Križanja i putevi: povijesna raskršća Karlovca

Temeljna disciplina: Povijesna

Interdisciplinarna dimenzija: Arheologija (trgovački putevi, nalazišta), Kulturna-povijest (promjene urbanog tkiva), Prirodoslovlje (utjecaj rijeka na migracije i trgovinu)

Tema 2: Nevidljivo nasljeđe (Fokus na aspektima baštine koji su izvan fokusa stalnog postava)

Naslov: Život iza vitrine: neispričane priče muzejskih predmeta

Temeljna disciplina: Kulturno-povijesna

Interdisciplinarna dimenzija: Etnologija (svakodnevni predmeti i njihova upotreba), Umjetnost (prikaz predmeta u vizualnoj kulturi), Prirodoslovlje (materijali i njihova degradacija)

Tema 3: Prirodni ritmovi (Spoj prirode, kulture i znanosti)

Naslov: Voda i kamen: krajolici između četiriju rijeka

Temeljna disciplina: Prirodoslovnost

Interdisciplinarna dimenzija: Arheologija (prilagodba okolišu kroz povijest), Povijest (regulacija rijeka, poplave), Umjetnost (priroda u vizualnim reprezentacijama)

Tema 4: Umjetnost i svakodnevica (Propitivanje odnosa između umjetnosti i svakodnevnog života)

Naslov: Granice umjetnosti: od zanata do koncepta

Temeljna disciplina: Umjetnička

Interdisciplinarna dimenzija: Etnologija (tradicionalni obrti i rukotvorine), Kulturna-povijest (zanatska proizvodnja u Karlovcu), Prirodoslovlje (materijali u umjetničkoj praksi)

Tema 5: Povijest i sjećanje (Tema pamćenja i reinterpretacije prošlosti)

Naslov: Slojevi vremena: kako se sjećamo prošlosti?

Temeljna disciplina: Povijesna

Interdisciplinarna dimenzija: Kulturna-povijest (mitovi i naracije o prošlosti), Arheologija (slojevitost materijalnih ostataka), Umjetnost (umjetničke interpretacije povijesti)

Ovim planom izlaganja osiguravamo da muzej ostane relevantan i angažiran, potičući dijalog između stalnog postava, muzejskog fundusa i suvremenih istraživačkih perspektiva. Svaka izložba uključuje suradnju s istraživačima, umjetnicima i lokalnom zajednicom, čime se naglašava važnost muzeja kao prostora otvorenog znanja i novih interpretacija.

Satelitske izložbe trebale bi biti dugotrajne, no njihov ritam treba biti punktuiran gostujućim izložbama, koje uvode dinamiku i otvaraju prostor za nove perspektive. I ovdje se mogu uočiti prilike za "dijalog" s drugim sredinama, stvarajući mrežu razmjene i međusobnog obogaćivanja.

Što se pak tiče samog stalnog postava, za njega je predviđeno da sadrži mogućnost za „POP UP“ izložbi odnosno „intervencija“ od strane unutarnjih i vanjskih stručnjaka ili umjetnika.

Kada to bude moguće, izložbenih aktivnosti na drugim lokacijama, dakle u muzeju na Turnju i galeriji u Novom Centru te kaštelu Dubovac, bit će dovedene u dijaloški ili sinergijski odnos sa stalnim postavom.

2.3. PLAN RAZVOJA PUBLIKE

Muzeji grada Karlovca predstavljaju ključne institucije u očuvanju kulturne baštine i edukaciji javnosti. Cilj ovog plana je povećati broj posjetitelja, diverzificirati publiku, te unaprijediti interakciju s lokalnom zajednicom i turistima. Plan razvoja publike usklađen je s marketinškom strategijom Muzeja grada Karlovca, te strateškim smjernicama usmjerenima na digitalizaciju, edukaciju i partnerstva. Muzeji grada Karlovca odnose se na: Muzej Domovinskog rata Karlovac – Turanj, Stari grad Dubovac, Galeriju Vjekoslav Karas, Gradski muzej Karlovac, Spomen kuću obitelji Ribar, te budući prostor KA-mod.

Trenutno rade tri lokacije- Muzej Domovinskog rata Karlovac – Turanj, Stari grad Dubovac i Galeriju Vjekoslav Karas. Svaka lokacija treba osmisлити minimalno četiri radionice/predavanja koje će se provoditi jednom tjednom. Radionice ako je moguće treba prilagoditi ciljanim skupinama. Radionice mogu voditi muzejski pedagozi, vanjski suradnici ili umjetnici koji kod nas izlažu. Radionice se mogu prijavljivati na natječaje za donaciju: Podravka, Kraš, banke, Janaf i itd. Radionice/predavanja mogu biti besplatni ili se naplaćuju po cijeni za korisnike Karlovačka kulturna iskaznica.

Ovaj plan razvoja publike omogućit će Muzejima grada Karlovca da postanu dinamičniji i dostupniji široj zajednici, uz strateški usklađene marketinške aktivnosti i promociju kulturne baštine.

CILJNE SKUPINE

- Djeca i mladi (predškolske skupine, niži razredi osnovnih škola, viši razredi osnovnih škola, srednje škole)
- Obitelji

- Studenti i akademska zajednica
- Turisti (domaći i strani)
- Hodočasnici Nacionalnog svetišta sv. Josip
- Lokalno stanovništvo
- Osobe treće životne dobi
- Osobe s posebnim potrebama

STRATEGIJE RAZVOJA PUBLIKE

Edukativni programi:

- Organizacija radionica/predavanja
- Povezivanje stručnjaka i znanstvenika s muzejskim programima (potpisivanje suradnje između MGK i znanstvenih institucija)
- Druga suradnja s obrazovnim institucijama
- Digitalizacija edukativnih sadržaja (audio vodiči, virtualne ture, VR iskustva)
- Promocija edukativnih programa putem društvenih mreža i web stranice
- Organizacija izložbi, tematskih događanja i manifestacija

Programi za obitelji:

- Obiteljski dani s interaktivnim sadržajima
- Kreativne radionice za djecu i roditelje
- Igre i zadaci tijekom posjeta muzeju
- Ciljane marketinške kampanje usmjerene na obitelji
- Razvoj sadržaja temeljenih na muzejskim kolekcijama uz upotrebu novih tehnologija
- Uvođenje obiteljskih popusta i sezonskih ulaznica

Turistički programi:

- Vođene ture na više jezika
- Povezivanje muzeja s lokalnim turističkim ponudama (kostimirane ture)
- Digitalni marketing i suradnja s turističkim agencijama

- Partnerstvo s influencerima u promociji muzeja
- Razvoj paket- ponuda s ugostiteljima i smještajnim kapacitetima (promo letci)

Inkluzivni programi:

- Prilagođeni programi za osobe s invaliditetom
- Organizacija radionica za starije osobe
- Besplatan ulaz ili popusti za određene skupine
- Razvijanje digitalnih resursa za osobe s posebnim potrebama
- Uvođenje programa vjernosti za lokalne posjetitelje

Digitalizacija i komunikacija:

- Redovito ažuriranje web stranice i društvenih mreža
- Razvoj mobilne aplikacije za muzeje
- Korištenje video sadržaja i virtualnih tura
- Ciljano digitalno oglašavanje
- Uvođenje interaktivnih multimedijских sadržaja

Partnerski odnosi:

- Suradnja s obrazovnim institucijama
- Partnerstva s lokalnim poduzećima i turističkim organizacijama
- Uključivanje volontera i angažman zajednice
- Uključenje muzeja u kulturno-turističke kampanje grada
- Suradnja s medijima i organizacija press događanja

EVALUACIJA I PRAĆENJE REZULTATA

- Praćenje broja posjetitelja i analiza njihovih profila
- Anketiranje i prikupljanje povratnih informacija
- Prilagodba strategija na temelju evaluacije
- Usklađivanje marketinških aktivnosti s rezultatima evaluacije
- Redovito izvještavanje o marketinškim rezultatima

3.3. PLAN RAZVOJA MARKETINŠKE DJELATNOSTI

Muzeji grada Karlovca su institucija od kulturnog i povijesnog značaja koja čuva, istražuje i promovira bogatu baštinu Karlovca i okolice. Cilj ovog marketing plana je povećati njihovu vidljivost, privući veći broj posjetitelja i osigurati održivost kroz različite promotivne aktivnosti.

SWOT ANALIZA

Marketinška SWOT analiza je alat koji se koristi za stratešku procjenu tržišnog položaja organizacije kroz identifikaciju njezinih snaga, slabosti, prilika i prijetnji. Fokusira se na interne čimbenike koji utječu na učinkovitost marketinških aktivnosti, te vanjske okolnosti koje mogu predstavljati potencijal za rast ili rizik. Cilj ove analize je pomoći u oblikovanju učinkovitih marketinških strategija temeljenih na realnoj procjeni okruženja i kapaciteta MGK.

CILJNE SKUPINE

1. Turisti (domaći i strani)
2. Lokalno stanovništvo
3. Školske (vrtičke skupine, niži i viši razredi osnovne škole, srednjoškolci) i studentske grupe
4. Ljubitelji kulture i povijesti
5. Znanstvenici i istraživači
6. Umirovljenici

1. Turisti

Opće karakteristike:

- Sklonost impulsnoj kupovini
- Traže autentične i jedinstvene doživljaje
- Osjetljivost na cijene i dostupnost promocija
- Različite preferencije ovisno o zemlji porijekla

Ključni aspekti analize tržišta:

Potražnja za uslugama – Smještaj, gastronomija, suveniri, vođene ture, prijevoz
Sezonalnost – Analizirati kada dolazi najveći broj turista
Kanali promocije – TripAdvisor, Booking.com, društvene mreže, turističke agencije
Konkurencija – Koji slični proizvodi/usluge postoje?
Cijene i potrošnja – Koliko su spremni potrošiti na različite aktivnosti?

Primjeri prilagođenih strategija:

- Kreiranje tematskih tura
- Ponuda suvenira autentičnih za regiju i lokaciju
- Prilagođene promocije za različite sezone

Karakteristike:

- Kratkoročni boravak: Većina turista posjećuje Karlovac na kraće vrijeme, često kao dio šireg putovanja po Hrvatskoj.
- Interesi: Povijesne znamenitosti poput Zvijezde, rijeke i aktivnosti na vodi, te kulturne manifestacije.
- Sezonalnost: Povećan broj posjeta tijekom ljetnih mjeseci i za vrijeme specifičnih događanja.

Ključni aspekti analize tržišta:

- Turistička ponuda: Analizirati postojeće atrakcije i usluge, te identificirati mogućnosti za razvoj novih sadržaja.
- Promocijski kanali: Korištenje digitalnih platformi, društvenih mreža i suradnja s turističkim agencijama za povećanje vidljivosti.
- Povratne informacije: Prikupljanje i analiza recenzija posjetitelja radi unapređenja ponude.

Preporuke:

- Razvoj tematskih ruta: Kreirati rute koje povezuju povijesne i kulturne točke interesa.
- Organizacija događanja: Povećati broj manifestacija koje privlače turiste iz regije i šire.

2. Lokalno stanovništvo

Opće karakteristike:

- Dugi boravak i redovita potrošnja
- Fokus na kvalitetu, cijenu i praktičnost

- Lojalni brandovima i lokalnim poslovima

Ključni aspekti analize tržišta:

Navike kupovine – Koji su najčešći proizvodi/usluge koje koriste?
Cijene i konkurencija – Koji su lokalni igrači dominantni?
Kanali promocije – Lokalni mediji, Facebook grupe, preporuke od usta do usta
Vrijednost i lojalnost – Što utječe na dugoročnu povezanost s brendom?

Primjeri prilagođenih strategija:

- Programi lojalnosti i popusti za stalne kupce
- Posebne ponude za obitelji i grupne kupovine
- Održavanje evenata i radionica

Karakteristike:

- Dugoročni boravak: Stanovnici su stalni korisnici gradskih usluga i sadržaja.
- Potrebe: Kvalitetna infrastruktura, obrazovne i kulturne institucije, te mogućnosti za zapošljavanje.
- Angažman: Uključeni su u lokalne inicijative i događanja.

Ključni aspekti analize tržišta:

- Zadovoljstvo uslugama: Istražiti zadovoljstvo stanovnika postojećim uslugama i infrastrukturom.
- Ekonomski uvjeti: Analizirati tržište rada i mogućnosti za lokalno poduzetništvo.
- Socijalna dinamika: Razumjeti demografske trendove i potrebe različitih dobnih skupina.

Preporuke:

- Kulturni programi: Organizirati događanja koja promoviraju lokalnu kulturu i tradiciju.

3. Školske i studentske grupe

Opće karakteristike:

- Mlađa populacija, osjetljiva na cijene
- Prate trendove i koriste društvene mreže
- Fokusirani na edukaciju, zabavu i tehnologiju

Ključni aspekti analize tržišta:

Popularne kategorije – Edukacija, zabava, hrana i piće, tehnologija
Potrošačke navike – Skromniji budžet, ali skloni čestim kupovinama
Kanali promocije – TikTok, Instagram, YouTube, influenceri
Cjenovna osjetljivost – Popusti, kulturne i/ili studentske kartice

Primjeri prilagođenih strategija:

- Prilagođeni popusti za učenike/studente
- Organizacija tematskih događanja i/ili predavanja
- Ponuda brzih i pristupačnih proizvoda (brza hrana, gadgeti)

Karakteristike:

- Dobna skupina: Djeca i mladi u osnovnim i srednjim školama.
- Interesi: Edukacija, sport, tehnologija i društvene aktivnosti.
- Potrebe: Kvalitetno obrazovanje, sigurno okruženje i mogućnosti za razvoj vještina.

Ključni aspekti analize tržišta:

- Obrazovne institucije: Procijeniti kvalitetu i dostupnost obrazovnih programa, prilagoditi programe školskom kurikulumu
- Izvanškolske aktivnosti: Analizirati ponudu sportskih, kulturnih i drugih aktivnosti za mlade.
- Tehnološka infrastruktura: Dostupnost digitalnih alata i interneta u školama i javnim prostorima.

Preporuke:

- Modernizacija škola: Ulagati u opremu i programe koji prate muzejske sadržaje.
- Podrška talentima: Stipendije i mentorstvo za nadarene učenike.
- Sigurni prostori: Osigurati mjesta za druženje i učenje izvan škole.

4. Ljubitelji kulture i povijesti

Opće karakteristike:

- Aktivni tražitelji kulturno-povijesnih sadržaja i znanja
- Visoka motivacija za posjet lokacijama s bogatom baštinom

- Veća spremnost na istraživanje i potrošnju za kvalitetan sadržaj
- Informirani i često educirani posjetitelji (studenti povijesti, povjesničari, entuzijasti)
- Posjećuju muzeje, arheološke lokalitete, sudjeluju u tematskim turama i događanjima

Interesi ljubitelja povijesti u Karlovcu:

- Utvrda Zvijezda i povijest barokne urbanističke baštine
- Muzej Domovinskog rata na Turnju
- Gradski muzej Karlovac i povijest razvoja grada
- Povijesne rute, sakralni objekti, priče o ratovima i obrani grada

Ključni aspekti analize tržišta:

- Potražnja za sadržajem: Autentični lokaliteti, vođene ture s dubinskim informacijama, izložbe i edukativni programi
- Sezonalnost: Posjećuju tijekom cijele godine, neovisno o sezoni (idealni za “off-season” sadržaje)
- Promocijski kanali:

Specijalizirani portali, povijesni blogovi, društvene mreže s fokusom na kulturnu baštinu

Suradnja s fakultetima, povijesnim društvima i kulturnim institucijama

- Konkurencija: Povijesni gradovi i muzeji u Hrvatskoj i regiji s razvijenom interpretacijom baštine
- Cijene i potrošnja: Spremni izdvojiti više za kvalitetno vođenje, specijalizirane ture i publikacije

Preporučene strategije za privlačenje ljubitelja povijesti:

- Razvoj specijaliziranih tura i interpretacija:

Tematske šetnje s fokusom na vojne, kulturne i urbane priče

Ture s kostimiranim vodičima i multimedijalnim sadržajem

Vođenja na više jezika s detaljnim informacijama

- Produkcija edukativnog sadržaja:

Vodiči, brošure i video-materijali s povijesnim činjenicama i ilustracijama

Suradnja s povjesničarima na stvaranju točnih i zanimljivih narativa

- Organizacija povijesnih događanja:

Dani Zvijezde, tematske rekonstrukcije bitaka, izložbe posvećene lokalnim legendama

Okrugli stolovi, predavanja i radionice za širu publiku

- Digitalna prisutnost i priče:

Blog postovi, virtualne ture i mini dokumentarci na YouTube-u i društvenim mrežama

Interaktivne karte i aplikacije koje prate povijesne točke Karlovca

- Suradnja s edukativnim i znanstvenim institucijama:

Studijski posjeti, akademske ekskurzije i partnerstva sa sveučilištima

Objavljivanje stručnih i popularno-znanstvenih materijala

5. Znanstvenici i istraživači

Opće karakteristike:

- Akademska ili profesionalna orijentacija
- Fokusirani na detaljne informacije i podatke
- Dugoročno planiranje i specifične potrebe

Ključni aspekti analize tržišta:

Interesi – Knjige, arhivi, muzeji, laboratoriji, konferencije
Kanali promocije – Stručne publikacije, LinkedIn, akademske platforme
Očekivana vrijednost – Visoka kvaliteta i autentičnost informacija
Povezanost s institucijama – Suradnja s fakultetima i institutima

Primjeri prilagođenih strategija:

- Ponuda akademskih resursa i istraživačkih usluga
- Organizacija stručnih konferencija i radionica
- Partnerstvo sa sveučilištima, veleučilištima, visokim školama

Karakteristike:

- Profesionalci: Osobe uključene u znanstvena i stručna istraživanja.
- Interesi: Pristup arhivima, bibliotekama, laboratorijima i relevantnim podacima.

- Potrebe: Kvalitetna infrastruktura, financijska podrška i suradnja s institucijama.

Ključni aspekti analize tržišta:

- Istraživački centri: Dostupnost i opremljenost istraživačkih institucija.
- Financiranje: Mogućnosti za dobivanje sredstava za istraživanja.
- Suradnja: Povezanost s drugim istraživačima i institucijama na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Preporuke:

- Poticaji za istraživanje: Osigurati grantove i stipendije za istraživačke projekte.
- Mreže suradnje: Poticati umrežavanje s drugim istraživačkim centrima i sveučilištima.

6. Umirovljenici

Opće karakteristike:

- Više slobodnog vremena, osobito izvan glavne turističke sezone
- Skloniji planiranju unaprijed i organiziranim grupnim putovanjima
- Cijene udobnost, sigurnost i kvalitetu sadržaja
- Zanimanje za povijest, kulturu, tradiciju i prirodu
- Osjetljivost na cijene, često ograničen budžet
- Češće dolaze putem umirovljeničkih udruga, sindikata ili turističkih agencija

Interesi umirovljenika u Karlovcu:

- Posjet kulturnim i povijesnim znamenitostima (muzeji, stari grad, sakralni objekti)
- Uživanje u prirodi i opuštajućem ambijentu (šetnje uz rijeke, parkovi)
- Događanja poput koncerata klasične glazbe, izložbi, lokalnih sajmova
- Gastronomija i degustacije lokalnih proizvoda

Ključni aspekti analize tržišta:

Potražnja za uslugama: Vođene ture, ugodna mjesta za odmor, sadržaji s edukativnim karakterom

Sezonalnost: Veća fleksibilnost putovanja – često biraju proljeće i jesen (izvan sezone)

Promocijski kanali:

- Udruge umirovljenika, turističke agencije, specijalizirani portali i časopisi
- Radio, lokalne tiskovine i newsletteri za stariju populaciju

Konkurencija: Slični gradovi koji nude miran, kulturno-edukativan sadržaj

Cijene i potrošnja: Ograničen budžet, ali spremnost na plaćanje za kvalitetne, personalizirane sadržaje

Preporučene strategije za privlačenje umirovljenika:

- Razvoj prilagođenih tura:
 - Polagane šetnje s vodičem kroz povijesni centar
 - Posjeti muzejima uz stručno vodstvo i odmor u kafićima/mirnim zonama
 - Paket-ponude za grupe (ulaznice + ručak + vodič)
- Organizacija kulturno-edukativnih programa:
 - Tematska predavanja i radionice u muzejima
 - Glazbeni programi, izložbe i lokalne priče
- Povoljni paketi izvan sezone:
 - Posebne cijene za grupe i umirovljeničke udruge tijekom proljeća i jeseni
 - Višednevni aranžmani u suradnji s agencijama i hotelima
- Suradnja s udrugama i zajednicama:
 - Partnerstva s klubovima umirovljenika i kulturnim centrima
 - Organizacija "dana otvorenih vrata" i promotivnih tura
- Pristupačna i jasna komunikacija:
 - Tiskani promotivni materijali velikim fontom
 - Informacije dostupne na telefonske upite i putem lokalnih medija

Svaka ciljana skupina zahtijeva specifičan pristup u analizi tržišta. Dok turisti traže jedinstvene doživljaje, lokalno stanovništvo cijeni dugoročnu vrijednost. Učenici su vođeni trendovima i cijenama, dok istraživači traže pouzdane i kvalitetne informacije. Uspješna strategija kombinira razumijevanje potreba, ciljan marketing i prilagođene proizvode/usluge za svaku grupu.

Razumijevanje tržišta grada Karlovca kroz prizmu različitih ciljnih skupina – turista, lokalnog stanovništva, učenika i istraživača – ključ je za razvoj prilagođenih strategija koje će zadovoljiti njihove specifične potrebe i doprinijeti sveukupnom razvoju grada.

KONKURENCIJA

- Drugi muzeji i kulturne ustanove
- Online kulturni sadržaji i virtualne ture
- Turističke atrakcije u okolici

TRŽIŠNI TRENDОВI

- Povećan interes za kulturni turizam
- Rastući značaj digitalnog marketinga
- Povećana potražnja za interaktivnim i edukativnim sadržajem

CILJEVI MARKETINGA

- Povećati broj posjetitelja u idućih godinu dana
- Jačanje prepoznatljivosti muzeja kroz digitalne i tradicionalne kanale
- Povećanje prihoda kroz ulaznice, suvenire i donacije
- Digitalizacija i dostupnost sadržaja online

MARKETINŠKA STRATEGIJA

Digitalni marketing:

- Optimizacija web stranice za pretraživače (SEO) i online rezervacije
- Redovito ažuriranje web stranice s informacijama o događanjima
- Aktivno vođenje društvenih mreža (Facebook, Instagram, TikTok)
- Online oglašavanje putem Google Ads i Facebook Ads
- Email newsletter s informacijama o izložbama i događanjima

- Virtualne ture i interaktivni sadržaji

Influencer i partnerski marketing:

- Suradnja s blogerima i turističkim agencijama
- Partnerstvo s hotelima i restoranima za zajedničke promocije
- Sponzorske suradnje s lokalnim tvrtkama

Content marketing:

- Kreiranje edukativnog sadržaja (blogovi, video materijali, intervjui)
- Promocija kroz kulturne događaje (npr. Noć muzeja, Dani baštine)
- Organizacija tematskih večeri i interaktivnih radionica

Tradicionalni marketing:

- Letci i plakati na turističkim lokacijama
- Oglašavanje u lokalnim medijima (radio, novine, televizija)
- Suradnja s influencerima i kulturnim novinarima

AKCIJSKI PLAN

- Organizacija tematskih izložbi i događanja, radionica
- Kreiranje i distribucija edukativnog sadržaja
- Pokretanje plaćenih oglasa (Google Ads, Facebook Ads)
- Partnerstva sa školama, sveučilištima, udrugama i turističkim vodičima
- Analiza tržišta i prilagodba strategije prema interesima publike

ASPEKTI PONUDE U KARLOVAČKOJ ŽUPANJI

Muzeji grada Karlovca, koji uključuju Gradski muzej Karlovac, Stari grad Dubovac, Galeriju Vjekoslav Karas i Muzej Domovinskog rata Karlovac – Turanj, predstavljaju značajne kulturne

institucije u Karlovačkoj županiji. Usporedimo li ih s konkurencijom na području Hrvatske i same županije, možemo uočiti sljedeće:

Karlovačka županija:

U Karlovačkoj županiji djeluje nekoliko muzeja i galerija, te interpretacijskih centara no među njima MGK ističu se raznolikošću i bogatstvom svojih zbirki. Njihova ponuda obuhvaća povijesne, umjetničke i vojne teme, što privlači širok spektar posjetitelja. Ostale institucije u županiji često su specijalizirane za određene aspekte lokalne povijesti ili kulture, dok MGK nude sveobuhvatan pregled kulturne baštine regije.

Hrvatska:

Na nacionalnoj razini, Hrvatska ima bogatu mrežu muzeja koji pokrivaju raznolike teme, od arheologije i povijesti do suvremene umjetnosti. U usporedbi s većim muzejima u Zagrebu, Splitu ili Dubrovniku, MGK možda nema iste resurse ili međunarodni profil, ali pruža dubinski uvid u lokalnu povijest i kulturu. Jedinstvena kombinacija povijesnih lokaliteta poput Starog grada Dubovca, i specijaliziranih zbirki, poput Muzeja Domovinskog rata, čini ih posebnima u nacionalnom kontekstu. MGK zauzimaju istaknuto mjesto u kulturnoj ponudi Karlovačke županije, pružajući raznolike sadržaje koji zadovoljavaju interese različitih posjetitelja. U nacionalnom okviru, iako se suočavaju s konkurencijom većih institucija, njihova fokusiranost na lokalnu baštinu i jedinstvene zbirke Gradskog muzeja čine ih vrijednim odredištima za sve zainteresirane za bogatu povijest i kulturu ovog dijela Hrvatske.

Za jačanje prepoznatljivosti MGK potrebno je primijeniti kombinaciju digitalnih i tradicionalnih marketinških strategija, suradnje s lokalnim i međunarodnim partnerima, te inovativnih pristupa u prezentaciji muzejskih sadržaja.

1. Digitalni marketing i online prisutnost

Optimizacija web stranice – Poboljšati SEO kako bi MGK bio lakše pronađen na Googleu.

Društvene mreže – Redovito objavljivati atraktivan sadržaj na Facebooku, Instagramu (kratki edukativni video zapisi, zanimljivosti iz zbirki).

Virtualne ture i AR/VR iskustva – Omogućiti online pristup muzejskim eksponatima kako bi privukli širu publiku, omogućiti online kupovinu ulaznica i web shop

Email marketing – Kreirati newsletter s novostima, ekskluzivnim sadržajem i popustima za posjetitelje.

2. Kulturno-turističke suradnje

Partnerstva s turističkim agencijama – Uključiti MGK u paket aranžmane za posjetitelje Karlovca.

Povezivanje s hotelima i restoranima – Omogućiti popuste ili promotivne ponude za goste koji posjete MGK. Suradnja s influencerima i blogerima – Pozvati travel blogere i influencere da promoviraju MGK putem svojih kanala.

3. Edukativni i interaktivni sadržaji

Programi za škole i fakultete – Organizirati edukativne radionice i interaktivne ture za djecu vrtićke dobi, učenike i studente.

Interaktivne izložbe – Koristiti tehnologiju (ekrane osjetljive na dodir, holograme) za moderniju interpretaciju povijesti.

Tematski događaji – Održavati povremene događaje (Noć muzeja, radionice, predavanja).

4. PR aktivnosti i tradicionalni marketing

Lokalni i nacionalni mediji – Redovito slati priopćenja medijima i surađivati s novinarima.

Plakati i letci – Postaviti promidžbene materijale na ključnim lokacijama u Karlovcu i Zagrebu.

Sponzorstva i partnerstva – Povezati se s lokalnim poduzećima i kulturnim institucijama.

5. Jačanje brenda

Razvoj suvenira i brendiranih proizvoda – Ponuditi autentične suvenire inspirirane muzejskim eksponatima.

Jedinstvena vizualna komunikacija – Modernizirati vizualni identitet muzeja (logo, boje, fontovi).

Kreiranje storytelling koncepta – Istaknuti zanimljive priče iz povijesti Karlovca i muzeja na atraktivan način.

Implementacijom ovih strategija, MGK može značajno povećati svoju vidljivost, privući nove posjetitelje i postati nezaobilazna destinacija kulturnog turizma u Hrvatskoj.

6. Dodatne mogućnosti:

Digitalizacija muzejskih zbirki

Skeniranje i digitalizacija eksponata – Stvaranje visokokvalitetnih digitalnih kopija umjetnina, povijesnih predmeta i dokumenata.

3D skeniranje i modeliranje – Omogućavanje virtualnog pregleda skulptura, arhitektonskih elemenata i artefakata.

Online baza podataka – Kreiranje interaktivnog online kataloga zbirke dostupan istraživačima, studentima i široj publici.

Virtualne ture i proširena stvarnost (AR/VR)

360° virtualne šetnje muzejima – Omogućavanje online posjeta muzejskim prostorima (posebno za međunarodne posjetitelje).

AR aplikacije – Korištenje proširene stvarnosti (npr. skeniranje QR kodova za prikaz dodatnih informacija o eksponatima ili rekonstrukcije povijesnih scena).

VR iskustva – Stvaranje virtualnih rekonstrukcija povijesnih događaja (npr. bitaka vezanih uz Muzej Domovinskog rata Karlovac – Turanj).

Digitalni marketing i interaktivni sadržaji

Modernizirana web stranica – Optimizirana za SEO, s interaktivnim sadržajem, blogovima i e-trgovinom za suvenire.

Društvene mreže – Aktivno upravljanje Facebook, Instagram, TikTok i YouTube profilima s atraktivnim sadržajem.

EduTech sadržaji – Razvoj edukativnih digitalnih resursa za škole i istraživače.

Online izložbe i digitalna arhiva

Multimedijalne izložbe – Dostupne online kroz videozapise, galerije slika i interaktivne priče.

Digitalna arhiva povijesnih dokumenata – Omogućavanje pristupa starim kartama, dokumentima i fotografijama.

Podcasti i webinarari – Stručnjaci mogu putem digitalnih kanala prezentirati povijesne teme povezane s Muzejom.

E-commerce i online usluge

Online prodaja ulaznica – Sustav rezervacija i kupnje karata putem web stranice.

Digitalni vodiči i aplikacije – Razvoj mobilnih aplikacija za interaktivne muzejske ture. Online suvenirnica – Prodaja replika muzejskih eksponata, knjiga, publikacija i suvenira putem interneta. Digitalizacija Muzeja grada Karlovca povećava vidljivost muzeja, omogućuje širu

edukaciju i privlači novu publiku – kako lokalno, tako i globalno. Time se Muzej prilagođava modernim trendovima i osiguravaju dugoročnu relevantnost u digitalnom dobu.

Za poboljšanje vidljivosti MGK, ključno je koristiti PR strategije koje će privući pažnju medija, lokalne zajednice i posjetitelje.

1. Suradnja s medijima i novinarima

Organizacija konferencija za medije – Najaviti nove izložbe, projekte i važne događaje.
Slanje priopćenja – Redovito slati vijesti o aktivnostima muzeja lokalnim i nacionalnim medijima.

Gostovanja u emisijama i intervjuima – Stručnjaci muzeja mogu sudjelovati u radijskim i TV emisijama o kulturnim temama.

2. Organizacija posebnih događanja

Noć muzeja – Povećati vidljivost organizacijom tematskih večeri i interaktivnih sadržaja.
Obilježavanje važnih datuma – Npr. godišnjice muzeja, obljetnice povijesnih događaja povezanih s Karlovcem i našim sastavnicama.

Tematske radionice i predavanja – Privući publiku edukativnim i interaktivnim sadržajima.

3. Digitalni PR i online kampanje

Kreiranje viralnog sadržaja – Instagram Reels i YouTube Shorts o zanimljivostima iz muzeja.
Hashtag kampanje – Pokrenuti izazove i interaktivne kampanje #muzejigradakarlovca #mgk #starigraddubovac #sgd #muzejdomovinskogratakaraklovacturanj #galerijavjekoslavkaras #gvk
Blogovi i podcasti – Gostovanja muzejskih stručnjaka, umjetnika u popularnim podcastima ili kreiranje vlastitog muzeološkog podcasta (Razgovor s umjetnikom)

4. Suradnja s influencerima i ambasadorima muzeja

Pozivanje travel i kulturnih blogera – Organizirati posebne obilaske za influencere koji će promovirati muzej.

Kreiranje ambadorskog programa – Suradnja sa studentima povijesti i umjetnosti koji mogu promovirati muzej. Uključivanje poznatih osoba – Pozvati poznate kulturne ličnosti na muzejske događaje.

5. Umrežavanje i partnerstva

Suradnja s lokalnim poduzetnicima – Restorani, hoteli i turističke agencije mogu promovirati muzej.

Partnerstva s obrazovnim institucijama – Organizirati zajedničke projekte sa školama i fakultetima.

Međunarodne suradnje – Povezivanje s europskim muzejima i sudjelovanje u EU kulturnim projektima.

6. Inovativni pristup storytellingu

Priče iza eksponata – Redovito objavljivati priče o zanimljivim eksponatima u muzeju.

Interaktivni PR projekti – Npr. postavljanje ‘tajnih poruka’ ili QR kodova u gradu koji vode do naših lokacija.

Rekonstrukcija povijesnih scena – Organizirati žive prikaze povijesnih događaja povezanih s Karlovcem.

Kombinacija medijskih, digitalnih i događajnih PR aktivnosti osigurat će da MGK postanu prepoznatljiviji i atraktivni široj publici. Fokus na interaktivni sadržaj, storytelling i suradnje ključan je za dugoročan uspjeh u promociji kulturne baštine.

Kustosi i muzejski pedagozi MGK mogu igrati ključnu ulogu u promociji muzejskih lokacija kroz edukativne i interaktivne programe koji privlače različite ciljne skupine (turiste, učenike, obitelji, istraživače). Evo konkretnih prijedloga:

Edukativni programi i interaktivne radionice

- Tematske radionice – Organizirati kreativne radionice za djecu i odrasle (npr. „Izrada povijesnih predmeta“, „Umjetnost kroz stoljeća“).
- Školski programi – Prilagođeni edukativni posjeti školama i vrtićima (priče o Karlovcu i njegovoj povijesti povezani sa školskim kurikulumom).
- Žive povijesne lekcije – Kustosi mogu voditi tematske ture gdje su odjeveni u povijesne kostime i predstavljaju određeni period Karlovačke povijesti.

Stručna vodstva i specijalizirane ture

- Ture za specifične skupine – Posebno osmišljene ture za turiste, istraživače, umjetnike, obitelji s djecom.

- Noćne ture i mistični obilazak muzeja – Pričanje zanimljivih, manje poznatih priča uz poseban ambijent.
- Ekskluzivna VIP vodstva – Personalizirani obilazak s kustosom koji uključuje dijelove zbirke koji nisu inače dostupni.

Digitalni i multimedijalni sadržaji

- Video serijal „Priče iz muzeja“ – Kustosi i pedagozi mogu stvarati kratke videozapise o zanimljivim eksponatima.
- Podcast o povijesti Karlovca – Kustoski razgovori o zanimljivim povijesnim temama. Podcast s umjetnicima koji gostuju u Karlovcu – Razgovor s umjetnikom
- Virtualni vodiči i digitalne mape – Razvoj mobilne aplikacije s interaktivnim vodičima kroz muzeje.

Posebni događaji i festivali

- Povijesne rekonstrukcije – Organizacija događanja poput bitaka, srednjovjekovnih sajmova, umjetničkih performansa.
- Kvizovi i escape room igre u muzeju – Gamifikacija muzejskih obilazaka kako bi se privukla mlađa publika.
- Muzejske noći i posebne izložbe – Kustosko vodstvo kroz ekskluzivne izložbe uz glazbeni i umjetnički program.

Suradnja s lokalnom zajednicom i turističkim sektorom

- Radionice na otvorenom – Aktivnosti povezane s kulturnom baštinom u Starom gradu Dubovcu ili Muzeju Domovinskog rata, Galeriji Vjekoslav Karas
- Obilazak povijesnih lokacija uz priče kustosa – Npr. povezivanje muzeja s ostalim znamenitostima Karlovca kroz vođene ture.
- Rad s volonterima i mladima – Uključivanje studenata povijesti i umjetnosti u vođenje posebnih programa.

Kustosi i muzejski pedagozi nisu samo vodiči, već pripovjedači, edukatori i promotori kulturne baštine. Njihova uloga u stvaranju interaktivnog, multimedijalnog i edukativnog iskustva može znatno povećati vidljivost Muzeja grada Karlovca te privući nove posjetitelje svih generacija.

MJERENJE USPJEHA

- Praćenje broja posjetitelja i analiza prodanih ulaznica
- Statistike posjećenosti web stranice i društvenih mreža
- Broj ostvarenih suradnji i partnerstava
- Anketiranje posjetitelja o zadovoljstvu i prijedlozima
- Korištenje alata za analizu (Google Analytics, društvene mreže, CRM sustavi)
- Prilagodba strategije na temelju rezultata

Provedba ovog marketing plana omogućit će MGK veću prepoznatljivost, povećan broj posjetitelja i dugoročnu održivost kroz učinkovitu promociju i strateške suradnje. Sustavan pristup digitalnom marketingu, partnerskim odnosima i kulturnim događanjima osigurat će MGK konkurentsku prednost i rast u nadolazećim godinama.

4.3. PLAN OSIGURANJA PODRŠKE I SURADNJE

Kako bi muzej ostvario svoju misiju i postao ključna točka kulturnog, turističkog i društvenog života, nužno je uspostaviti sustavnu suradnju sa svim relevantnim dionicima. Osnivač muzeja je lokalna samouprava, što znači da su javne politike, razvojni planovi i financijska podrška temelj stabilnog funkcioniranja institucije. No, dugoročni uspjeh muzeja ovisi o umrežavanju s kulturnim, obrazovnim, turističkim i gospodarskim sektorom, aktivnom uključivanju građana te razvijanju socijalne osjetljivosti, inkluzije i integracije.

Podrška uglavnom znači partnerstvo i profiliranje programskih aktivnosti prema potrebama korisnika!

1.4.3. Javni sektor – uprava i samouprava

- Lokalna samouprava (grad Karlovac) – strateško planiranje, financijska potpora i infrastrukturni razvoj muzeja.
- Regionalna samouprava (Karlovačka županija) – koordinacija sa županijskim kulturnim institucijama i turizmom.
- Državna uprava (Ministarstvo kulture i medija RH) – sufinanciranje projekata, stručna pomoć i zakonodavni okvir.

- EU fondovi i međunarodne organizacije – prijava na programe EU i međunarodne kulturne mreže za dodatna sredstva i razmjenu znanja.

2.4.3. Muzejska zajednica u užem smislu

- Suradnja s drugim muzejima u Hrvatskoj i inozemstvu kroz zajedničke izložbe, razmjenu znanja i muzejske projekte.
- Umrežavanje s Hrvatskim muzejskim vijećima i ICOM Hrvatska radi stručne suradnje i standardizacije praksi.
- Razvoj konzervatorskih i restauratorskih programa u partnerstvu sa specijaliziranim muzejskim institucijama.
- Sudjelovanje u stručnim konferencijama, radionicama i edukacijama za stručno usavršavanje djelatnika.

3.4.3. AKM zajednica (arhivi, knjižnice, muzeji)

- Povezivanje s arhivima i knjižnicama na razvoju digitalnih zbirki i integriranih baza podataka.
- Zajednički projekti na istraživanju, očuvanju i prezentaciji kulturne baštine.
- Suradnja na edukativnim programima i javnim događanjima usmjerenima na istraživače, učenike i širu publiku.
- Razmjena iskustava o upravljanju baštinom i korištenju novih tehnologija u interpretaciji sadržaja.

4.4.3. Druge kulturne ustanove i subjekti

- Partnerstva s kazalištima, galerijama, festivalima i nezavisnim kulturnim organizacijama na zajedničkim programima.
- Razmjena prostora i resursa s kulturnim centrima i umjetničkim kolektivima.
- Organizacija interdisciplinarnih projekata koji povezuju baštinu, suvremenu umjetnost i nove medije.
- Suradnja s kulturnim društvima i udrugama u promicanju lokalne i nacionalne kulturne baštine.

5.4.3. Kulturne industrije i kreativni sektor

- Partnerstva s umjetnicima, dizajnerima i izdavačima na razvoju muzejske produkcije i suvenira.
- Suradnja s kazalištem, glazbenim i filmskim sektorom u kreiranju multimedijalnih sadržaja.
- Poticanje interdisciplinarnih rezidencija i stvaranje novih interpretacija muzejskih zbirki.

6.4.3. Turizam i ugostiteljstvo

- Razvoj tematskih ruta koje povezuju muzej s gradskim znamenitostima.
- Digitalne vodičke ture i proširena stvarnost za inovativno predstavljanje zbirki.
- Partnerstva s turističkim zajednicama, hotelima i restoranima radi uključivanja muzeja u turističke pakete.

7.4.3. Obrazovanje i akademska zajednica

- Edukativni programi prilagođeni školama i fakultetima.
- Suradnja s istraživačkim institucijama na znanstvenim projektima.
- Organizacija konferencija, seminara i javnih predavanja.

8.4.3. Gospodarski sektor i poduzetništvo

- Umrežavanje s lokalnim poduzetnicima kroz poslovne klubove i događanja.
- Korištenje muzeja kao platforme za inovacije inspirirane poviješću.
- Razvoj modela društvenog poduzetništva i crowdfunding kampanja.

9.4.3. Socijalna inkluzija i integracija

- Programi za osobe s invaliditetom, uključujući taktilne i audio-vodiče, prilagođene izložbene sadržaje i inkluzivne radionice.
- Suradnja s udrugama koje rade s ranjivim skupinama kako bi se muzej otvorio kao siguran i dostupan prostor za sve.
- Organizacija događanja i radionica za manjinske i marginalizirane zajednice u svrhu kulturne razmjene i integracije.

- Razvoj volonterskih programa koji povezuju mlade, umirovljenike i osobe s posebnim potrebama kroz zajedničke muzejske aktivnosti.
- Pristupačnost muzeja u fizičkom i digitalnom obliku, uključujući besplatan ili subvencioniran ulaz za određene skupine.

10.4.3. Privatni kapital i potencijalni donatori

- U Hrvatskoj, kao i u mnogim drugim zemljama, odnos muzeja i privatnog kapitala još uvijek nije dovoljno razvijen. Sponzorstva, donacije i ulaganja privatnog sektora često nisu sistemski potaknuti, a porezne olakšice za donacije u kulturi nisu dovoljno atraktivne da bi motivirale veće privatne investicije.
- Potrebno je razvijati modele suradnje s poslovnim sektorom kroz sponzorstva, strateška partnerstva i zajedničke projekte, osiguravajući dugoročnu održivost muzeja.
- Muzej bi trebao aktivno tražiti načine za privlačenje korporativnih donatora, ne samo na lokalnoj nego i na nacionalnoj i međunarodnoj razini, prezentirajući kulturu kao vrijedan sektor za ulaganje.
- Primjeri iz razvijenijih muzeoloških sustava pokazuju da privatni sektor može igrati ključnu ulogu u financiranju muzejske infrastrukture, izložbi i programa, što je model koji treba istražiti i prilagoditi lokalnim uvjetima.
- Ključni cilj je postaviti temelje za stvaranje dugoročne mreže donatora i partnera koji prepoznaju vrijednost ulaganja u kulturu i baštinu.

11.4.3. Lokalna zajednica i građanski angažman

- Participativni projekti u kojima građani oblikuju sadržaje muzeja.
- Aktivno korištenje društvenih mreža za dvosmjernu komunikaciju.
- Inicijative za korištenje javnih prostora i urbane intervencije.

Ovim planom muzej se ne postavlja samo kao čuvar kulturne baštine, već i kao aktivni sudionik u stvaranju uključivog i povezanog društva, povezujući se s relevantnim institucijama i sektorima na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini.

5.3. PLAN RASPODJELE MUZEJSKIH PROSTORA

Tablica 1. Oznaka na planu, namjena prostora i kvadratura prostora na lokacijama Strossmayerov trg 7 (Palača GMK) i Kraševa 2 (KA-mod):

Strossmayerov trg 7 / Palača GMK	Oznaka na planu/ plan pristupa*	Namjena prostora	Kvadratura u m ²
	A_1_1/O	Ulaz	103,32
	A_1_2/O	Suvenirnica	14,1
	A_1_3/Z	Podstanica	15,14
	A_1_4/Z	Ostava	19,29
	A_1_5/O	Izložbena soba	46,05
	A_1_6/O	Izložbena soba	30,49
	A_1_7/O	Izložbena soba	20,83
	A_1_8/O	Izložbena soba	20,07
	A_1_9/O	Izložbena soba	49,63
	A_1_10/O	Predprostor	5,7
	A_1_11/O	WC	3,58
	A_1_12/O	WC	3,86
	A_1_13/O	WC	7,4
	A_2_14/O	stubište	37,22
	A_2_15/O	hodnik	50,96
	A_2_16/O	WC	4,1
	A_2_17/O	WC	3,42
	A_2_18/O	Izložbena soba	14,26
	A_2_19/O	Izložbena soba	33,38
	A_2_20/O	Izložbena soba	23,42
	A_2_21/O	Izložbena soba	21,79
	A_2_22/O	Izložbena soba	23

	A_2_23/O	Izložbena soba	33,15
	A_2_24/O	Izložbena soba	40,01
	A_2_25/O	Izložbena soba	42,58
	A_2_26/O	Izložbena soba	33,38
	A_3_27/O	Stubište	20,69
	A_3_28/PO	Otvoreni uredski prostor	219,31
	A_3_29/Z	Kuhinja	23,4
	A_3_30/Z	Ured	11,49
	A_3_31/Z	Ured	12,92
	A_3_32/Z	Spremište	25,2
			1013,14
Kraševa 2 / KA-mod	Oznaka na planu	Namjena prostora	Kvadratura u m ²
	B_1_2.1.1./PO	Povremene izložbe	160,36
	B_1_2.1.2./O	Stalna izložba	120,78
	B_1_2.1.3./PO	Radionice	52,31
	B_1_2.1.4./PO	Edukacija	70,33
	B_1_2.1.5./PO	Foyer	47,05
	B_1_2.1.6./O	Stubište	10,79
	B_1_2.1.7./O	Ulazni predprostor	6,61
	B_1_2.1.8./PO	Garderoba	16,21
	B_1_2.1.9./Z	Čistačica	4,26
	B_1_2.1.10./Z	Spremište otpada	4,7
	B_1_2.1.11./O	Sanitarani čvor	2,21
	B_1_2.1.12./O	Sanitarani čvor	3,4
	B_1_2.1.13./O	Sanitarani čvor	5,92

	B_1_2.1.14./O	Sanitarani čvor	2,77
	B_1_2.1.15./O	Sanitarani čvor	6,65
	B_1_2.1.16./O	Sanitarani čvor	6,88
	B_1_2.1.17./O	Sanitarani čvor	7,6
	B_1_2.2.1./O	Sanitarani čvor	30,68
	B_1_2.2.2./O	Stubište	7,32
	B_1_2.3.1./PO	Višebamjenska površina	171,83
	B_1_2.3.2./O	Trijem	71,94
	B_2_1/PO	Studijska knjižnica	33,5
	B_2_2/Z	Zaposlenici	19,12
	B_2_3/O	Stubište	10,79
	B_2_4/Z	Uređaji	47,82
	B_2_5/Z	Tavan	152,25
			1074,08
Ukupno prostora			2087,22

* značenje oznaka: "O" (otvoreni), "Z" (zatvoreni) , "PO" (poluotvoreni)

Tablica 2. Namjena muzejskih prostora:

	NN 150/2023 (15.12.2023.), Pravilnik o stručnim i tehničkim standardima za osnivanje i određivanje vrste muzeja, za njihov rad te za smještaj i čuvanje muzejske građe i muzejske dokumentacije.	
A	NAMJENA MUZEJSKIH PROSTORA (ČL. 22) [Sve vrste muzejski prostora]	Režim pristupa
1	Čuvaonica	
1.1.	Zatvorena	Zatvoreni
1.2.	Poluotvorena	Poluotvoreni

1.3.	Studijski	Poluotvoreni
1.4.	Trezor	Zatvoreni
2.	izložbeni proctor	
2.1.	stalne izložbe	Otvoreni
2.2.	povremene izložbe	Otvoreni
3.	prostor za muzejsku dokumentaciju	
3.1.	čuvaonica muzejske dokumentacije	Zatvoreni
4.	prostore za stručna i znanstvena istraživanja	Poluotvoreni
5.	prostor za edukativni rad	
5.1.	Radionica	Otvoreni
5.2.	Igraonica	Otvoreni
5.3.	Predavaonica	Otvoreni
6.	restauratorska i preparatorska radionica	
6.1.	prema vrsti materijala (drvo, staklo...)	Poluotvoreni
7.	prostor za prijam građe i manipulaciju njome	Poluotvoreni
8.	Knjižnica	Poluotvoreni
9.	prostor za rad s korisnicima	
9.1.	čitaonicu s pristupom informacijsko-dokumentacijskom sustavu	Otvoreni
10.	prostor za uvid u muzejsku građu i muzejsku dokumentaciju	Poluotvoreni
11.	prostor za prijam novih predmeta (karantena)	Poluotvoreni
12.	radionicu za tehničku pripremu izložbi	Zatvoreni
13.	fotografski studio	Poluotvoreni
14.	prijamne prostore	
14.1.	Ulazni	Poluotvoreni
14.2.	informativni punkt	Otvoreni
14.3.	Garderoba	Otvoreni

14.4.	sanitarni čvor	Otvoreni
15.	radne sobe	
15.1.	za stručne tehničke djelatnike	Poluotvoreni
15.2.	uprava muzeja	Poluotvoreni
15.3.	Administracija	Poluotvoreni
16.	Pismohrana	Zatvoreni
17.	prodajne i ugostiteljske prostore	Otvoreni
18.	ostale prostorije	
	OBAVEZAN PROSTOR ZA OBAVLJANJE MUZEJSKE DJELATNOSTI (ČL. 23)	
1.	prostor za čuvanje muzejske građe i muzejske dokumentacije	Zatvoreni
2.	izložbeni proctor	Otvoreni
3.	prijamni prostor i ostale potrebne prostore za korisnike	Otvoreni
4.	prostore za provedbu zaštite, prijam građe i manipulaciju njome	zatv. / poluo
5.	prostore za stručno, tehničko i administrativno osoblje	Poluotvoreni
6.	Ostalo	
	OBAVEZAN PROSTOR ZA OBAVLJANJE MUZEJSKE DJELATNOSTI / LOKALNI MUZEJI (ČL. 26)	
1.	čuvaonica za muzejsku građu	Zatvoreni
2.	izložbeni proctor	Otvoreni
3.	prostor za muzejsku dokumentaciju	Zatvoreni
4.	prostor za prijam građe i manipulaciju njome	Poluotvoreni
5.	prostor za rad s korisnicima	otvoreni / poluo.i
6.	prostor za stručno i tehničko osoblje	Poluotvoreni
7.	prijamne prostore	Otvoreni
8.	Ostalo	

6.3. PLAN ZAPOŠLJAVANJA

Ovim Planom zapošljavanja utvrđuju se potrebe zapošljavanja u ustanovi Muzeji grada Karlovca na neodređeno i određeno vrijeme za period od 2025. do 2028.

Na dan 1.1.2025. u Muzejima grada Karlovca za koje se donosi plan zapošljavanja zaposleno je 30 osoba na neodređeno radno vrijeme i 1 osoba na određeno radno vrijeme.

U Muzejima grada Karlovca planira se ukupno 52 djelatnika na neodređeno vrijeme.

Naziv radnog mjesta	Stručna sprema	Vrsta zapošljavanja	Trenutno zaposlenih	Traženi broj djelatnika 2025	Traženi broj djelatnika 2026	Traženi broj djelatnika 2027	Traženi broj djelatnika 2028
RAVNATELJ	VSS	Mandate	1				
VODITELJ MUZEJA DOMOVINSKOG GRADSKOG KARLOVAC-TURANJ	VSS	Neodređeno	1				
VODITELJ GALERIJE „VJEKOSLAV KARAS“	VSS	Neodređeno	1				
VODITELJ STAROG GRADA DUBOVCA	VSS	Neodređeno	1				
VODITELJ GRADSKOG MUZEJA KARLOVAC	VSS	Neodređeno		1(muzej)			

KUSTOS GALERIJSKOG ODJELA	VSS	Neodređeno	1				
KUSTOS POVIJESNOG ODJELA	VSS	Neodređeno	1				
KUSTOS ARHEOLOŠKOG ODJELA	VSS	Neodređeno	1				
KUSTOS ARHEOLOŠKOG ODJELA	VSS	Određeno		1(zamjena)			
KUSTOS KULTURNO-POVIJESNOG ODJELA	VSS	Neodređeno		1			
KUSTOS ETNOGRAFSKOG ODJELA	VSS	Neodređeno	1				
KUSTOS PRIRODOSLOVNOG ODJELA	VSS	Neodređeno	1				
KUSTOS ODJELA SUVREMENE POVIJESTI-OD STVARANJA RH 1990.	VSS	Neodređeno	1	1			
MUZEJSKI PEDAGOG	VSS	Neodređeno	3			2(muzej+ka mod)	
DOKUMENTARIST	VSS	Neodređeno	1				
VODITELJ MARKETINGA I	VSS	Neodređeno	1				

ODNOSA S JAVNOŠĆU							
SURADNIK U MARKETINGU	VSS	Neodređeno			1		
VODITELJ SUVENIRNICA	VŠS	Neodređeno			1		
DIPLOMIRANI KNJIŽNIČAR	VSS	Neodređeno			1(Galerija+Kamod-biblioteka)		
INFORMATIČAR	VSS	Neodređeno		1			
KONZERVATOR- RESTAURATOR	VSS	Neodređeno			1		
PREPARATOR	VŠS	Neodređeno					
MUZEJSKI TEHNIČAR/VOZ ZAČ	SSS	Neodređeno	2			1(muzej)	
VODITELJ RAČUNOVODSTVENIH POSLOVA	VŠS	Neodređeno	1				
ADMINISTRATIVNI TAJNIK	VŠS	Neodređeno	1				
LIKVIDATOR- KNJIGOVOĐA	VŠS	Neodređeno	1				
LIKVIDATOR- KNJIGOVOĐA	VŠS	Određeno	1				
BLAGAJNIK- KNJIGOVOĐA	VŠS	Neodređeno	1				
PRODAVAČ- INFORMATOR	SSS	Neodređeno	3	3(Dubovac)		3(Muzej+Kamod)	

DOMAR	SSS	Neodređeno	2			1(Muzej+Kamod)	
ČISTAČ-DOSTAVLJAČ	NSS	Neodređeno	4			2(Muzej+Kamod)	
Ukupno			31	39	43	51	

4. OPĆI I POSEBNI CILJEVI

OPĆI CILJEVI

- Unapređenje kvalitete i funkcioniranja Muzeja
- Veća dostupnost kulturne baštine u digitalnom okruženju
- Poticanje lokalne, regionalne, nacionalne i međunarodne suradnje

POSEBNI CILJEVI

1.1. Razvoj muzejske infrastrukture

1.2. Povećanje razine inventiranosti, istraženosti, obrade i prezentacije, te zaštite i očuvanja muzejske građe i spomeničke baštine

1.3. Postizanje statusa regionalnog muzeja

1.4. Podizanje kvalitete stručnog rada i konkurentnosti

1.5. Stvaranje dobre slike muzeja u javnosti

2.1. Digitalizacija građe

2.2. Uvođenje novih oblika komunikacije i novih medija u prezentaciji muzejske građe

2.3. Uvođenje novih tehnologija

3.1. Održavanje i unapređenje postojeće mreže partnerstava

3.2. Suradnja na domaćim i europskim projektima od interesa za Muzej

3.3. Izgradnja partnerstva s gospodarskim subjektima

5. STRATEGIJE IMPLEMENTACIJE

Implementacija se prati kroz mjere s aktivnostima kojima je dodijeljena odgovorna osoba, zadan je rok provedbe i jasni su rezultati koje treba ostvariti. Monitoring se odvija u kraćim ili dužim vremenskim intervalima.

Opći cilj	OC 1	Unapređenje kvalitete i funkcioniranja Muzeja
Posebni cilj	PC 1.1	Razvoj muzejske infrastrukture
Mjera/aktivnost	M 1.	Energetska i cjelovita obnova Gradskog muzeja Karlovac
Nositelj	Gradski muzej Karlovac	
Vrijeme provedbe	2026.	
Pokazatelji rezultata	Završeni radovi i uporabna dozvola	
Praćenje provedbe	Svakih šest mjeseci s izvještajem o napretku, završna evaluacija po dovršetku	

Opći cilj	OC 1	Unapređenje kvalitete i funkcioniranja Muzeja
Posebni cilj	PC 1.1	Razvoj muzejske infrastrukture
Mjera/aktivnost	M 2.	Uređena zgrada Gradskog muzeja Karlovac
Nositelj	Gradski muzej Karlovac	
Vrijeme provedbe	2025.–2026.	
Pokazatelji rezultata	Završena adaptacija i funkcionalna zgrada	
Praćenje provedbe	Izještavanje prema fazama radova, završna evaluacija po dovršetku	

Opći cilj	OC 1	Unapređenje kvalitete i funkcioniranja Muzeja
Posebni cilj	PC 1.1	Razvoj muzejske infrastrukture
Mjera/aktivnost	M 3.	Projekt likovnog postava, glavni projekt, izvedbeni projekt, projekt unutarnjeg uređenja
Nositelj	Gradski muzej Karlovac	
Vrijeme provedbe	2025.–2026.	
Pokazatelji rezultata	Gotovi projektni dokumenti, potvrde nadležnih	
Praćenje provedbe	Po fazama projekta, uz pregled svake završene dokumentacije	

Opći cilj	OC 1	Unapređenje kvalitete i funkcioniranja Muzeja
Posebni cilj	PC 1.1	Razvoj muzejske infrastrukture
Mjera/aktivnost	M 4.	Cjelovita obnova i uređenje Starog grada Dubovac s okolišem i pristupnim cestama – ITU mehanizam
Nositelj	Stari grad Dubovac	

Vrijeme provedbe	2027.
Pokazatelji rezultata	Završeni radovi, funkcionalna infrastruktura
Praćenje provedbe	Svakih šest mjeseci s izvještajem o napretku i kontrola izvedbe

Opći cilj	OC 1	Unapređenje kvalitete i funkcioniranja Muzeja
Posebni cilj	PC 1.1	Razvoj muzejske infrastrukture
Mjera/aktivnost	M 5.	Izgradnja čuvaonice
Nositelj	Muzej Domovinskog rata Karlovac – Turanj	
Vrijeme provedbe	2028.	
Pokazatelji rezultata	Izgrađena i opremljena čuvaonica	
Praćenje provedbe	Svakih šest mjeseci s izvještajem o napretku i kontrola izvedbe	

Opći cilj	OC 1	Unapređenje kvalitete i funkcioniranja Muzeja
Posebni cilj	PC 1.1	Razvoj muzejske infrastrukture
Mjera/aktivnost	M 6.	Projekt zaštite vanjskog postava
Nositelj	Muzej Domovinskog rata Karlovac – Turanj	
Vrijeme provedbe	2030.	
Pokazatelji rezultata	Zaštićen prostor, očuvani predmeti	
Praćenje provedbe	Godišnje – kontrola stanja i očuvanosti	

Opći cilj	OC 1	Unapređenje kvalitete i funkcioniranja Muzeja
Posebni cilj	PC 1.1	Razvoj muzejske infrastrukture

Mjera/aktivnost	M 7.	Solarni paneli
Nositelj	Muzej Domovinskog rata Karlovac – Turanj	
Vrijeme provedbe	2030.	
Pokazatelji rezultata	Instalirani paneli, energetska učinkovitost	
Praćenje provedbe	Godišnje – analiza potrošnje i ušteda	

Opći cilj	OC 1	Unapređenje kvalitete i funkcioniranja Muzeja
Posebni cilj	PC 1.1	Razvoj muzejske infrastrukture
Mjera/aktivnost	M 8.	Nadogradnja Galerije Vjekoslav Karas – priprema dokumentacije
Nositelj	Galerija Vjekoslav Karas	
Vrijeme provedbe	2029.	
Pokazatelji rezultata	Završena projektna dokumentacija	
Praćenje provedbe	Kvartalno – tehnički nadzor dokumentacije	

Opći cilj	OC 1	Unapređenje kvalitete i funkcioniranja Muzeja
Posebni cilj	PC 1.2	Povećanje razine inventiranosti, istraženosti, obrade i prezentacije, te zaštite i očuvanja muzejske građe i spomeničke baštine
Mjera/aktivnost	M 9.	Plan upravljanja zbirkom
Nositelj	Gradski muzej Karlovac	
Vrijeme provedbe	2025.	
Pokazatelji rezultata	Usvojen i javno dostupan plan	
Praćenje provedbe	Jednokratno – nakon izrade i usvajanja	

Opći cilj	OC 1	Unapređenje kvalitete i funkcioniranja Muzeja
Posebni cilj	PC 1.2	Povećanje razine inventiranosti, istraženosti, obrade i prezentacije, te zaštite i očuvanja muzejske građe i spomeničke baštine
Mjera/aktivnost	M 10.	Stvaranje i razvijanje novih zbirki dokumenata nematerijalne kulture
Nositelj	Gradski muzej Karlovac	
Vrijeme provedbe	2030.	
Pokazatelji rezultata	Broj prikupljenih jedinica, obrada i dostupnost	
Praćenje provedbe	Godišnje – kustoski izvještaj i plan za daljnji razvoj	

Opći cilj	OC 1	Unapređenje kvalitete i funkcioniranja Muzeja
Posebni cilj	PC 1.2	Povećanje razine inventiranosti, istraženosti, obrade i prezentacije, te zaštite i očuvanja muzejske građe i spomeničke baštine
Mjera/aktivnost	M 11.	Realizacija koncepta izložbe Kula kartografa
Nositelj	Stari grad Dubovac	
Vrijeme provedbe	2025.–2026.	
Pokazatelji rezultata	Postavljena izložba, broj posjetitelja	
Praćenje provedbe	Jednokratno – evaluacija po realizaciji	

Opći cilj	OC 1	Unapređenje kvalitete i funkcioniranja Muzeja
Posebni cilj	PC 1.2	Povećanje razine inventiranosti, istraženosti, obrade i prezentacije, te zaštite i očuvanja muzejske građe i spomeničke baštine
Mjera/aktivnost	M 12.	Izložbe iz fundusa, gostujuće izložbe
Nositelji	Galerija Vjekoslav Karas, Stari grad Dubovac, Muzej Domovinskog rata Karlovac – Turanj	
Vrijeme provedbe	Kontinuirano	
Pokazatelji rezultata	Broj održanih izložbi, posjećenost	
Praćenje provedbe	Kvartalno – pregled aktivnosti i utjecaja	

Opći cilj	OC 1	Unapređenje kvalitete i funkcioniranja Muzeja
Posebni cilj	PC 1.2	Povećanje razine inventiranosti, istraženosti, obrade i prezentacije, te zaštite i očuvanja muzejske građe i spomeničke baštine
Mjera/aktivnost	M 13.	Gostujuća predavanja i promocije
Nositelj	Muzej Domovinskog rata Karlovac – Turanj	
Vrijeme provedbe	Kontinuirano	
Pokazatelji rezultata	Broj događanja i sudionika	
Praćenje provedbe	Polugodišnje – izvještaji nakon događaja	

Opći cilj	OC 2	Veća dostupnost kulturne baštine u digitalnom okruženju
Posebni cilj	PC 2.1	Digitalizacija građe
Mjera/aktivnost	M 14.	Digitalizacija zbirki

Nositelj	Gradski muzej Karlovac	
Vrijeme provedbe	2026.–2027.	
Pokazatelji rezultata	Broj digitaliziranih predmeta, online dostupnost	
Praćenje provedbe	Godišnje izvještavanje, uz evaluaciju napretka	

Opći cilj	OC 2	Veća dostupnost kulturne baštine u digitalnom okruženju
Posebni cilj	PC 2.2	Uvođenje novih oblika komunikacije i novih medija u prezentaciji muzejske građe
Mjera/aktivnost	M 15.	Online ulaznice
Nositelji	Gradski muzej Karlovac, Galerija Vjekoslav Karas, Stari grad Dubovac, Muzej Domovinskog rata Karlovac – Turanj	
Vrijeme provedbe	2025.–2026.	
Pokazatelji rezultata	Funkcionalan sustav, broj korisnika	
Praćenje provedbe	Kvartalno – analiza korištenja i tehnička stabilnost	

Opći cilj	OC 2	Veća dostupnost kulturne baštine u digitalnom okruženju
Posebni cilj	PC 2.2	Uvođenje novih oblika komunikacije i novih medija u prezentaciji muzejske građe
Mjera/aktivnost	M 16.	Web shop
Nositelji	Gradski muzej Karlovac, Galerija Vjekoslav Karas, Stari grad Dubovac, Muzej Domovinskog rata Karlovac – Turanj	
Vrijeme provedbe	2025.–2026.	
Pokazatelji rezultata	Aktivna online prodaja, promet i broj narudžbi	

Praćenje provedbe	Kvartalno – analiza prometa i korisničkog iskustva
-------------------	--

Opći cilj	OC 3	Poticanje lokalne, regionalne, nacionalne i međunarodne suradnje
Posebni cilj	PC 3.1	Održavanje i unapređenje postojeće mreže partnerstva
Mjera/aktivnost	M 17.	Stvaranje mreže volontera
Nositelj	Gradski muzej Karlovac	
Vrijeme provedbe	Kontinuirano	
Pokazatelji rezultata	Aktivna mreža, broj volontera i sati volontiranja	
Praćenje provedbe	Polugodišnje – evaluacija angažmana i potreba	

Opći cilj	OC 3	Poticanje lokalne, regionalne, nacionalne i međunarodne suradnje
Posebni cilj	PC 3.1	Održavanje i unapređenje postojeće mreže partnerstva
Mjera/aktivnost	M 18.	Stvaranje kluba prijatelja muzeja
Nositelj	Gradski muzej Karlovac	
Vrijeme provedbe	Kontinuirano	
Pokazatelji rezultata	Osnovan klub, broj članova i aktivnosti	
Praćenje provedbe	Godišnje – izvještaj o radu i rastu članstva	

Opći cilj	OC 3	Poticanje lokalne, regionalne, nacionalne i međunarodne suradnje
Posebni cilj	PC 3.2	Suradnja na domaćim i europskim projektima od interesa za Muzej

Mjera/aktivnost	M 19.	Suradnja na domaćim i međunarodnim projektima od interesa za MGK
Nositelji	Gradski muzej Karlovac, Galerija Vjekoslav Karas, Stari grad Dubovac, Muzej Domovinskog rata Karlovac – Turanj	
Vrijeme provedbe	Kontinuirano	
Pokazatelji rezultata	Broj suradnji i zajedničkih aktivnosti	
Praćenje provedbe	Godišnje – izvještaj o projektima i partnerima	

Opći cilj	OC 3	Poticanje lokalne, regionalne, nacionalne i međunarodne suradnje
Posebni cilj	PC 3.2	Suradnja na domaćim i europskim projektima od interesa za Muzej
Mjera/aktivnost	M 20.	Organiziranje znanstvenog skupa/savjetovanja o karlovačkoj regiji
Nositelji	Gradski muzej Karlovac	
Vrijeme provedbe	2027.	
Pokazatelji rezultata	Održan skup, broj sudionika i objavljen zbornik	
Praćenje provedbe	Jednokratno – nakon održanog skupa	

Opći cilj	OC 3	Poticanje lokalne, regionalne, nacionalne i međunarodne suradnje
Posebni cilj	PC 3.2	Suradnja na domaćim i europskim projektima od interesa za Muzej
Mjera/aktivnost	M 21.	Korištenje EU fondova
Nositelji	Gradski muzej Karlovac, Galerija Vjekoslav Karas, Stari grad Dubovac, Muzej Domovinskog rata Karlovac – Turanj	

Vrijeme provedbe	Kontinuirano	
Pokazatelji rezultata	Broj prijava, iznos odobrenih sredstava i realizacija	
Praćenje provedbe	Po projektu – u skladu s dinamikom provedbe (kvartalno/godišnje)	

Opći cilj	OC 1	Unapređenje kvalitete i funkcioniranja Muzeja
Posebni cilj	PC 1.5	Stvaranje dobre slike muzeja u javnosti
Mjera/aktivnost	M 22.	Javna rasprava o uređenju Križanić – Turanj (u kontekstu projekta Dodir civilizacija)
Nositelj	Muzej Domovinskog rata Karlovac – Turanj	
Vrijeme provedbe	Kontinuirano	
Pokazatelji rezultata	Održana rasprava i doneseni zaključci	
Praćenje provedbe	Jednokratno – nakon održane rasprave	

Opći cilj	OC 1	Unapređenje kvalitete i funkcioniranja Muzeja
Posebni cilj	PC 1.5	Stvaranje dobre slike muzeja u javnosti
Mjera/aktivnost	M 23.	Zbrinjavanje ostataka zgrade Kožare
Nositelj	Muzej Domovinskog rata Karlovac – Turanj	
Vrijeme provedbe	Kontinuirano	
Pokazatelji rezultata	Uklonjeni ostaci	
Praćenje provedbe	Po fazama – tehnička evaluacija radova	

Opći cilj	OC 3	Poticanje lokalne, regionalne, nacionalne i međunarodne suradnje
-----------	------	--

Posebni cilj	PC 3.3	Izgradnja partnerstva s gospodarskim subjektima
Mjera/aktivnost	M 24.	KA-MOD – iskazan interes i postizanje dogovora o korištenju
Nositelj	KA-MOD	
Vrijeme provedbe	Kontinuirano	
Pokazatelji rezultata	Potpisani sporazumi, definirana funkcija prostora	
Praćenje provedbe	Po potrebi – u fazi pregovora i dogovora	

Opći cilj	OC 1	Unapređenje kvalitete i funkcioniranja Muzeja
Posebni cilj	PC 1.5	Stvaranje dobre slike muzeja u javnosti
Mjera/aktivnost	M 25.	Javna diskusija o budućnosti lokacije
Nositelj	Memorijalna kuća obitelji Ribar	
Vrijeme provedbe	2027.	
Pokazatelji rezultata	Broj sudionika, doneseni prijedlozi i zaključci	
Praćenje provedbe	Jednokratno	

6. ZAKLJUČAK

Plan rada i razvitka Muzeja grada Karlovca u petogodišnjem razdoblju (2026.–2030.) predstavlja ključan instrument usmjeren prema razvoju muzejske djelatnosti kroz sustavno upravljanje resursima, unaprjeđenje kvalitete rada i povećanje dostupnosti kulturne baštine građanima i posjetiteljima. Plan odgovara na suvremene izazove kulturnog sektora, uključujući nužnost digitalne transformacije, održivog razvoja, jačanja financijske otpornosti i društvene uključenosti. Njegova svrha je stvoriti temelje za stabilan, inkluzivan i inovativan muzejski sustav koji doprinosi kulturnom i društvenom životu grada Karlovca. Plan rada i razvitka Muzeja grada Karlovca u petogodišnjem razdoblju (2026.–2030.) dio je strategije koja obuhvaća Plan

upravljanja zbirkama, Pravilnik o unutarnjem ustroju, te Plan digitalizacije muzejske građe i muzejske dokumentacije (2025.–2029.)

Misija, vizija i ključne vrijednosti:

Misija Muzeja grada Karlovca je svojim kvalitetnim stručnim radom prikupiti, istražiti, zaštititi, interpretirati i prezentirati prirodnu i kulturnu baštinu grada Karlovca i njegove okolice u svrhu obrazovanja, tumačenja i predstavljanja za opću dobrobit zajednice i šire javnosti.

Vizija Muzeja grada Karlovca je biti vodeća ustanova u kulturi grada Karlovca, primjer kvalitetne i odgovorne skrbi o kulturnoj i prirodnoj baštini grada Karlovca i okolice.

Vrijednosti: profesionalnost, edukativnost, uključivost, komunikativnost i kvaliteta, kao temeljne smjernice za sve razine muzejske aktivnosti.

Analiza trenutačnog stanja:

PESTLE analiza je ukazala na relevantne političke, ekonomske, društvene i tehnološke utjecaje, ali i ekološke izazove i zakonski okvir djelovanja MGK-a.

SWOT analiza je istaknula konkurentne prednosti muzeja poput stručnog kadra, raznolikosti fundusa i atraktivnih lokacija, ali i unutarnje slabosti poput nedostatka prostora i nedovoljne pristupačnosti. Prilike se vide u suradnjama, umrežavanju i korištenju EU fondova, dok prijetnje uključuju nestabilno financiranje i zapuštenost mikrolokacija.

Resursi: Muzej raspolaže stručnim timom i značajnim fundusom organiziranim u 54 zbirke kroz sedam odjela. Financijski kapaciteti pokazuju potencijal za povećanje vlastitih prihoda, unatoč izazovima u proračunskom financiranju.

Strateški ciljevi

1. Unaprjeđenje kvalitete i atraktivnosti stalnih i povremenih izložbi kroz interdisciplinarni i participativni pristup.
2. Razvoj publike i uključivanje zajednice putem edukativnih, inkluzivnih i digitalnih programa.
3. Povećanje institucionalne održivosti kroz jačanje vlastitih prihoda, EU projektno financiranje i suradnje s partnerima.
4. Funkcionalna prenamjena i revitalizacija objekata poput KA-moda kao budućeg kulturnog središta muzejske djelatnosti.

Strategije implementacije:

- Plan se temelji na razradi operativnih koraka i uspostavi indikatora uspješnosti koji omogućuju praćenje napretka u svim strateškim područjima.

- Poseban fokus stavljen je na razvoj novih izložbenih koncepata, digitalnu prisutnost, uključivanje građana te partnersku suradnju s obrazovnim i znanstvenim institucijama.
- Razrađeni su konkretni planovi izlaganja, izlučivanja, razvoja publike, marketinga, te optimizacije raspodjele prostora

RAVNATELJ MGK:
Igor Čulig



MUZEJ GRADA KARLOVCA
grad
karlova